

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

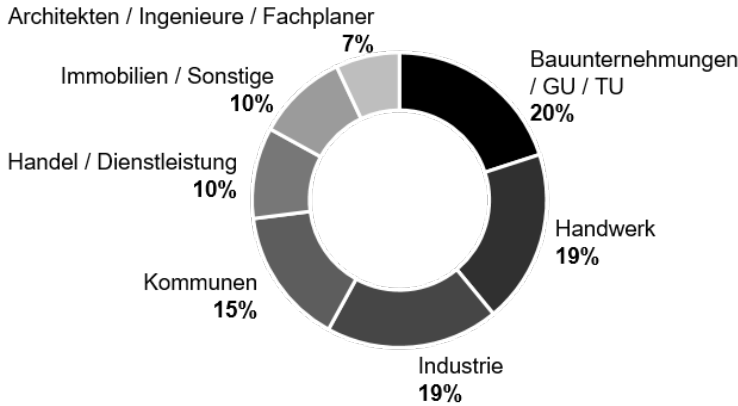


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung 14-täglich	baublatt.ch	Erscheinung 2 x pro Woche dienstags und freitags
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 54'000	Empfänger ø 6'100 pro Versand
	Verbreitete Auflage* 12'281	Visits pro Monat 72'000	
	Verkaufte Auflage* 2'928	Page Impressions pro Monat 103'000	
	Gratisauflage* 9'257	Nutzungsdauer 1:07 Minuten	
	Streuversand bis 1'815		

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

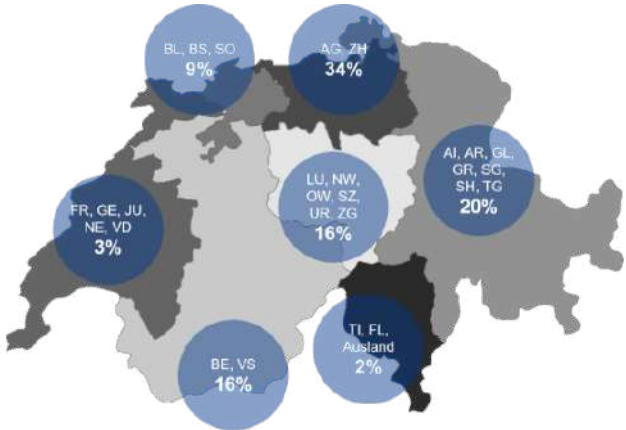
Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT



Alter 35-55 Jahre



Titel 76% berufliche Entscheider



Ausbildung Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit ø 24 Minuten



Lesevolumen 82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe 4

LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	10.01.2025	17.12.2024	Baumaterialien / Bauverfahren / Messevorbericht BAU München / Messemagazin BAUMAG Luzern
2	24.01.2025	14.01.2025	Baumaschinen / Bautechnik
3	07.02.2025	28.01.2025	Renovation / Sanierung
4	21.02.2025	11.02.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
5	07.03.2025	25.02.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Messevorbericht Giardina, Zürich
6	21.03.2025	11.03.2025	Gebäudetechnik / Energie / Messevorbericht Bauma München
7	04.04.2025	25.03.2025	Bauregion ZH
8	17.04.2025	07.04.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
9	02.05.2025	22.04.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	16.05.2025	06.05.2025	Baumaschinen / Bautechnik
11	30.05.2025	20.05.2025	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR / Sonderausgabe «Flughafenregion Zürich»
12	13.06.2025	03.06.2025	Renovation / Sanierung
13	27.06.2025	17.06.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
14	11.07.2025	01.07.2025	Bauregion BS/BL/AG
15	25.07.2025	15.07.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
16	08.08.2025	29.07.2025	Gebäudetechnik / Energie
17	22.08.2025	12.08.2025	Bauregion SG/AI/AR/TG/GL/GR/SH & Baumaschinen / Bautechnik
18	05.09.2025	26.08.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
19	19.09.2025	09.09.2025	Gebäudetechnik / Energie
20	03.10.2025	23.09.2025	Bauregion Bauregion Espace Mittelland, NE/FR/BE/JU/SO
21	17.10.2025	07.10.2025	Renovation / Sanierung
22	31.10.2025	21.10.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	14.11.2025	04.11.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
24	28.11.2025	18.11.2025	Bauregion Genferseeregion GE/VD/VS
25	12.12.2025	02.12.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'000.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 350'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *



Medium
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *



Small
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *



Jobs
Inserate buchen unter jobs.baublatt.ch

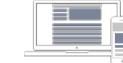


Newsletter Banner Top
Versand 2x an 6'100 Empfänger (Di & Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'750.-

PROFIL

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 10'000 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 8'000 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'250.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'150.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushs über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Marek Bolardt
marek.bolardt@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



ALLGEMEIN

Sprache	französisch
---------	-------------

PRINT

Erscheinung	monatlich, Doppelnummer für Juli/August
Auflage	8'000
Verbreitete Auflage*	4'785
Verkaufte Auflage*	208
Gratisauflage*	4'477
Streuversand	bis 3'315

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

ONLINE

batimag.ch	
Unique Clients pro Monat	28'000
Visits pro Monat	32'000
Page Impressions pro Monat	39'000
Nutzungsdauer	40 Sekunden

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

NEWSLETTER

Erscheinung	wöchentlich am Donnerstag
Empfänger	ø 4'400 pro Versand



NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	30.01.2025	16.01.2025	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats
2	27.02.2025	13.02.2025	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats
3	27.03.2025	13.03.2025	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats / Messevorbericht Bauma München (07.-13.04.2025)
4	24.04.2025	10.04.2025	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	22.05.2025	08.05.2025	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats
6	26.06.2025	12.06.2025	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	28.08.2025	14.08.2025	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	25.09.2025	11.09.2025	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	30.10.2025	16.10.2025	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	27.11.2025	13.11.2025	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	11.12.2025	27.11.2025	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Swissbau, Basel (20.-23.01.26)



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 6'150.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'250.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'950.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 1'950.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'950.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 600.-

Stelleninserter

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of site ca. 12'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'080.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site ca. 11'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 990.-



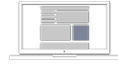
Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site ca. 10'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 700.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
Medialeistung 50'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *



Jobs
Inserter buchen unter jobs.batimag.ch



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 4'400 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'450.-

PROFIL

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'900.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 7'500 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 5'500 Impressions

Advertorial Basic 1

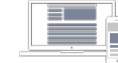
Ganze Reportage auf der Website
CHF 925.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 850.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Marek Bolardt
marek.bolardt@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die besten Architekturplattformen der Schweiz

Möchten Sie Ihr gesamtes Produktportfolio, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt*innen, Bauplaner*innen und Ingenieur*innen inspirieren lassen?

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf swiss-arc.ch sowie im fünf Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.



KPIs im Überblick

ALLGEMEIN		PRINT		ONLINE		NEWSLETTER	
Sprachen	deutsch und französisch	Swiss Arc Mag		Swiss Arc Digital		ARCHITEKTUR-NEWSLETTER	
		Erscheinung	4 x pro Jahr	Architekturprojekte	rund 3'600	Erscheinung	wöchentlich am Montag
		Auflage	8'500	Produkte	rund 1'900	Empfänger DE	ø 11'000 pro Versand
		Verbreitete Auflage*	4'752	Aktive Firmenprofile	rund 200	Empfänger FR	ø 5'000 pro Versand
		Verkaufte Auflage*	244	Unique Clients pro Monat	20'000	THEMEN-NEWSLETTER	
		Gratisauflage*	4'206	Visits pro Monat	35'000	Erscheinung	
		Zielversand	rund 4'050	Page Impressions pro Monat	81'000	Empfänger DE	
		*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024 Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.		Nutzungsdauer	1:31 Minuten	Empfänger FR	
				Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025		PRODUKTE-NEWSLETTER	
						Erscheinung	wöchentlich mittwochs
						Empfänger DE	ø 11'000 pro Versand
						Empfänger FR	ø 5'000 pro Versand

Redaktionsprogramm

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	09.01.2025	29.11.2024	Wohnen
2	10.04.2025	14.03.2025	Porosität / Messevorbericht Giardina, Zürich (13.-16.03.25)
3/4	03.07.2025	06.06.2025	Innenarchitektur / Messenachbericht Salone del Mobile Milano (08.-13.04.25) / Messenachbericht 3 Days of Design Copenhagen (18.-20.06.25)
5	04.09.2025	08.08.2025	Nachhaltigkeit
6	06.11.2025	12.09.2025	Magazin zum Swiss Arc Award / Swiss Arc Award Night (30.10.25)



PRINT



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'950.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'500.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'500.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'900.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'300.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'300.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'850.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'850.-



1/3 Seite
neben Editorial
61 mm x 265 mm¹
CHF 3'300.-



Advertorial 1/1 Seite
CHF 5'900.-



Advertorial 1/2 Seite
CHF 3'300.-

Bei gleichzeitiger Buchung einer deutschen Anzeige im selben Format und in derselben Ausgabe, wird auf die französische Anzeige 30% Rabatt gewährt.*

ONLINE

Maxiboard Deutsch

Run of site ca. 20'000 Ad Impressions
Je 2 Wochen CHF 1'900.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Maxiboard Deutsch + Französisch

Run of site ca. 25'000 Ad Impressions
Je 2 Wochen CHF 2'375.-



Desktop
Maxiboard 994 x 118 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px



Newsletter Banner Top
650 x 300 px, nicht animiert
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Swiss Arc User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
DE
Medialeistung 350'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *

Large
FR
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
DE
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *

Medium
FR
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
DE
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *

Small
FR
Medialeistung 50'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *



Jobs
Inserate buchen unter jobs.swiss-arc.ch/de

PROFIL

Laufzeit 1 Jahr

Bei allen Profilen dabei: Kontaktformular, Aktuelles, Referenzprojekte und Swiss Arc Auszeichnungen
Untenstehende Preise gelten für zweisprachige Profile. Für die Preise einsprachiger Profile, fragen Sie und bitte an.



Unternehmensprofil Premium
ab 11 Produktserien
2x Newsletter Push
inkl. Profiffunktion Infos & Downloads
CHF 9'250.-



Unternehmensprofil Basic
bis maximal 10 Produktserien
1x Newsletter Push
inkl. Profiffunktion Infos & Downloads
CHF 5'250.-



Unternehmensprofil Starter
alle oben genannten Basisfunktionen
1x Newsletter Push
CHF 3'250.-



Newsletter Push mit Bild / Text-Teaser
Ganze CH CHF 2'300.-
CH-D CHF 1'800.-
CH-F CHF 900.-

PRINT-ONLINE-KOMBIS



Experteninterview
2 Seiten im Magazin
Digital auf Ihrem Profil
Platzierung im Newsletter
Branchenexklusiv für ein Jahr
CHF 9'500



Swiss Arc Award Kombi
1/2 Seite über das Referenzobjekt in der Sonderausgabe
Digital auf Ihrem Profil verlinkt
Platzierung im Architektur-Newsletter
CHF 4'375.-

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Marek Bolardt
marek.bolardt@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Chefredaktion Jeannine Bürgi
jeannine.buergi@infopro-digital.ch
Jörg Himmelreich
joerg.himmelreich@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb



SWISS ARC AWARD

Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen arcaward.swiss-arc.ch



SWISS ARC AFTERWORK

Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung 3-4 Events pro Jahr

Weitere Informationen arcafterwork.swiss-arc.ch



SWISS ARC DARLING

Sind Sie ein Architects' Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.

Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen Nehmen Sie Kontakt mit uns auf