Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

KPIs im Überblick

batimag

ALLGEMEIN	
Sprache	französisch

PRINT	
Erscheinung	monatlich, Doppelnummer für Juli/August
Auflage	
Verbreitete Auflage*	4’794
Verkaufte Auflage*	159
Gratisauflage*	226
Streuversand	bis 4'409

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2025 – 31. März 2026

ONLINE	
batimag.ch	
Unique Clients pro Monat	28'000
Visits pro Monat	32'000
Page Impressions pro Monat	39'000
Nutzungsdauer	0:40 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

NEWSLETTER	
Erscheinung	wöchentlich donnerstags
Empfänger	ø 4'300 pro Versand

Redaktionsprogramm

batimag

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	29.01.2026	15.01.2026	**Baumaterialien, Holzbau** Baustelle des Monats Salon Aqua Pro, Bulle (04.-06.02.26) I Terra Solid, Luzern (24.-26.02.26)
2	26.02.2026	12.02.2026	**Renovierung, BIM, Bedachung, Spenglerei, Abdichtung** Baustelle des Monats I Quartalsreport
3	26.03.2026	12.03.2026	**Bauen und nachhaltige Energie, Sägearbeiten** Baustelle des Monats
4	30.04.2026	16.04.2026	**Baumaschinen, Metallkonstruktionen, Architektur & Planung** Baustelle des Monats I Quartalsreport
5	28.05.2026	13.05.2026	**BIM, Infrastrukturen, Holzbau** Baustelle des Monats Suisse Public, Bern (16.-19.06.26)
6	25.06.2026	11.06.2026	**Espace Mittelland II: FR, NE, JU** **Architektur & Planung, Renovierung** Baustelle des Monats
7/8	27.08.2026	13.08.2026	**Infrastrukturen, Heizung - Lüftung – Sanitär, Baustoffe** Baustelle des Monats I Quartalsreport
9	24.09.2026	10.09.2026	**Nutzfahrzeuge, Gebäudetechnik** Baustelle des Monats
10	29.10.2026	15.10.2026	**Heizung, Renovierung, Architektur & Planung** Baustelle des Monats I Quartalsreport
11	26.11.2026	12.11.2026	**Baumaschinen, BIM** Baustelle des Monats
12	10.12.2026	26.11.2026	**Genferseeregion: GE, VD, VS** **Rückblick auf die Projekte des Jahres, Beleuchtung** Baustelle des Monats Baumag, Luzern (21.-24.01.27)

Anzeigenformate

batimag

PRINT

Titelseite
175 mm x 185 mm[1]
CHF 9'800.-
nach Verfügbarkeit
Zuschlag auf Sonderausgaben
+25%

2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 4'700.-

3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 3'900.-

4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm1
210 mm x 297 mm[2]
CHF 4'900.-

1/1 Seite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 3'900.-

1/2 Seite
185 mm x 130 mm[1]
210 mm x 145 mm[2]
CHF 2'000.-

1/2 Seite
90 mm x 265 mm[1]
103 mm x 297 mm[2]
CHF 2'000.-

1/4 Seite
90 mm x 130 mm[1]
CHF 1'200.-

1/4 Seite
185 mm x 65 mm[1]
CHF 1'200.-

1/8 Seite
90 mm x 65 mm[1]
CHF 600.-

1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm[1]
CHF 600.-

ONLINE

Newsletter Banner Top
Versand: 2x an 4'300 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'500.-

Premium 1
Run of site ca. 18'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'500.–

Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2
Run of site ca. 16'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'300.–

Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic
Run of site ca. 14'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'100.–

Desktop
Rectangle 300 x 250 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

CONTENT

Advertorial Premium 1
Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 1'000.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Versand: 1x Donnerstag
Rd. 4'300 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
1 Woche Run of site
ca. 4'000 Impressions

Advertorial Premium 2
Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 800.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Versand: 1x Donnerstag
Rd. 4'300 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
1 Woche Run of site
ca. 3'000 Impressions

Advertorial Basic 1
Ganze Reportage auf der Website
CHF 500.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Versand: 1x Donnerstag
Rd. 4'300 Empfänger

Advertorial Basic 2
Ganze Reportage auf der Website
CHF 400.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Versand: 1x Donnerstag
Rd. 4'300 Empfänger

Experteninterview
2 Seiten im Magazin
Digital auf Ihrem Profil
Platzierung im exklusiven Expertenwissen-Newsletter
Branchenexklusiv für ein Jahr
CHF 5'900

Textkreation
Preis auf Anfrage

Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

[1] Satzspiegel
[2] Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

batimag

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
Unterstützung beim Storytelling
Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf	Kundenservice advertising@infopro-digital.ch
Chefredaktion	Jean-A. Luque jean-a.luque@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3’000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkredere-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkredere-Haftung der Agentur
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb