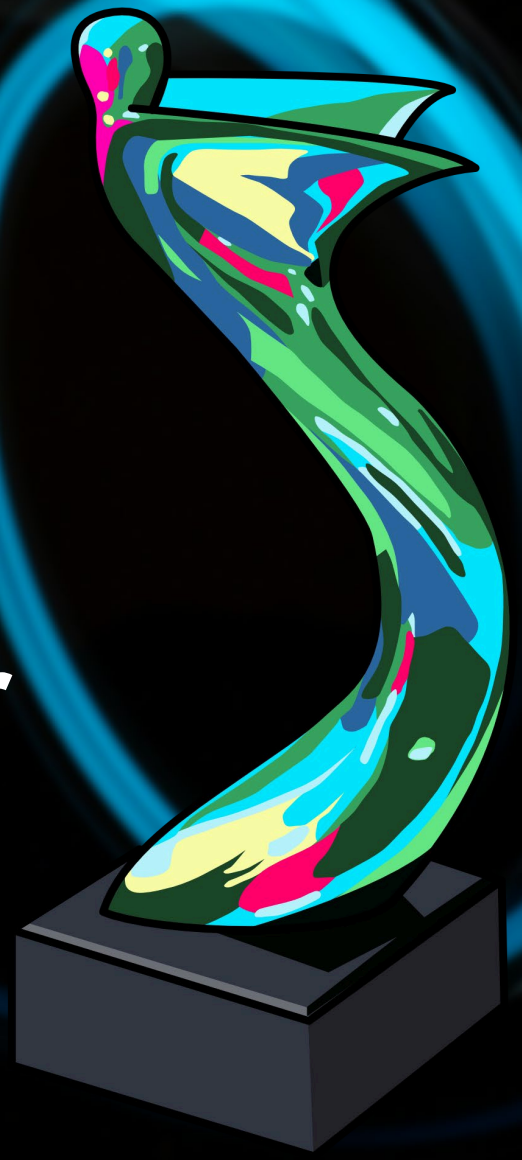
Die flächendeckende Marktforschungsstudie für Bauproduktthersteller

Welche Marken sind die beliebtesten bei den Architektinnen und Planern?



Sind Sie ein Darling der Architekten?

Die Antwort liefert unsere Marktumfrage

Beste Bauproduktthersteller
ermittelt durch eine flächendeckende und unabhängige Umfrage bei Architekten und Planern

Abfrage via Online-Fragebogen

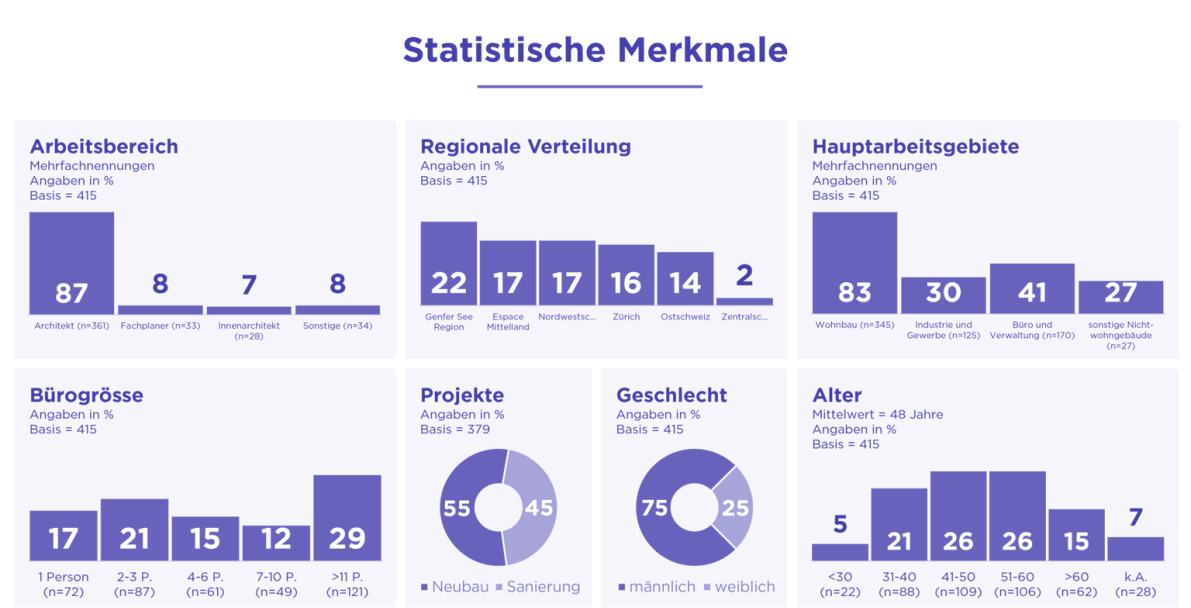
Bewertet werden Marken und Produkte
in 16 Produkt- und 4 Themenkategorien

Der Kategoriensieger erhält den begehrten Architects‘ Darling Award
und die drei Erstplatzierten jeder Kategorie das Signet in Gold, Silber und Bronze

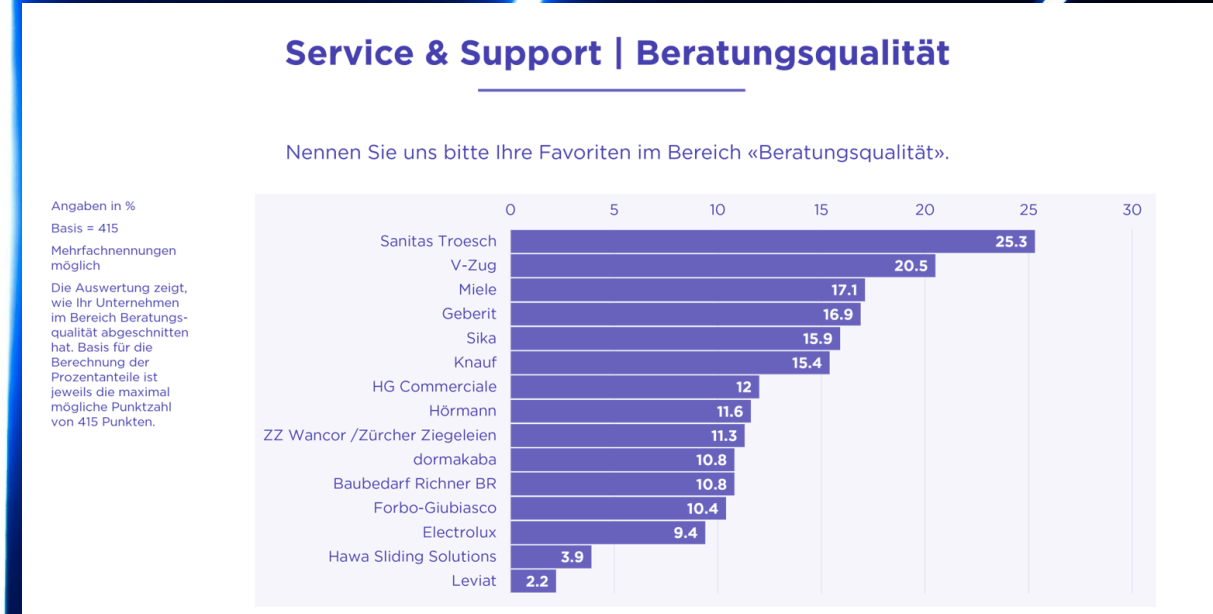
infoprodigital

Die Auswertung

Einige Beispiele



Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens bei Architekten und Planern nach statistischen Kriterien



Wie schneidet ihr Unternehmen im Vergleich zu den Mitbewerbern innerhalb abgefragter Kriterien ab (Kriterien sind angepasst auf die jeweilige Kategorie)

So profitieren Sie von der Studie

Analyse

Aussagekräftiges Marktforschungsergebnis hinsichtlich Ihrer Bekanntheit und Positionierung in der Zielgruppe «Architekten und Planer» – aufgeschlüsselt nach Wirtschaftsregionen, Arbeitsschwerpunkten etc.

Benchmarking gegenüber den Mitbewerbern

Monitoringinstrument zur Überprüfung Ihrer bisherigen Marketing-strategien

Strategie

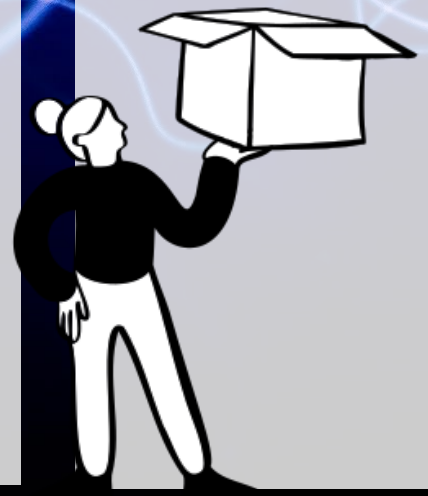
Kompass zur Stärkung und Potential-ausschöpfung Ihrer derzeitigen Kommunikationsaktivitäten

Neue Erkenntnisse für eine zukünftige Ausrichtung Ihrer Zielgruppenansprache

Vermarktung

Kommunikativer Einsatz des Signets «Swiss Arc Darling», um Ihre herausragende Marktposition zu unterstreichen.

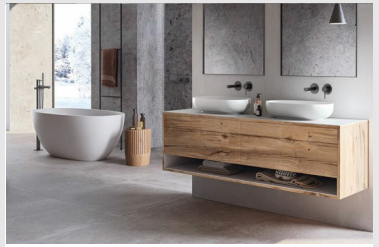
Werbeeffekt durch die Befragung selbst (Dabei sein!)



infoprodigital

Die Kategorien im 2024

Produktkategorien


Bad & Wellness

Beschläge

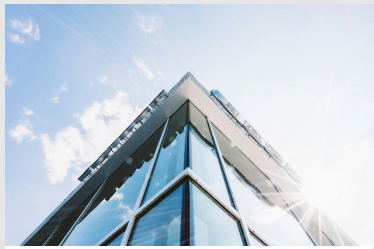
Bodenbeläge

Brandschutz

Dach

Dämmung

Fassade


Fenster

Haustechnik Elektro

Haustechnik HLK

Küche & Waschküche

Objektmöblierung

Schallschutz & Akustik

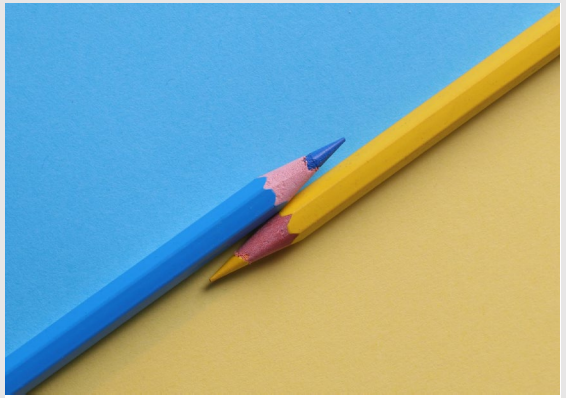
Tore

Tragkonstruktionen

Türen

Die Kategorien im 2024

Themenkategorien



Design

Innovation

Nachhaltigkeit

Objektberatung

Neu: der Dreijahresvergleich

Noch ein grösserer Mehrwert im Studienbericht

swiss arc darling

Allgemeine Bekanntheit im Zeitverlauf
Der Studienteilnehmer / die Studienteilnehmerin im aktuellen Jahr und den beiden Vorjahren

Alle Konkurrenten im Zeitverlauf
Die Bekanntheit aller weiteren abgefragten Firmen derselben Kategorie im aktuellen Jahr und den beiden Vorjahren

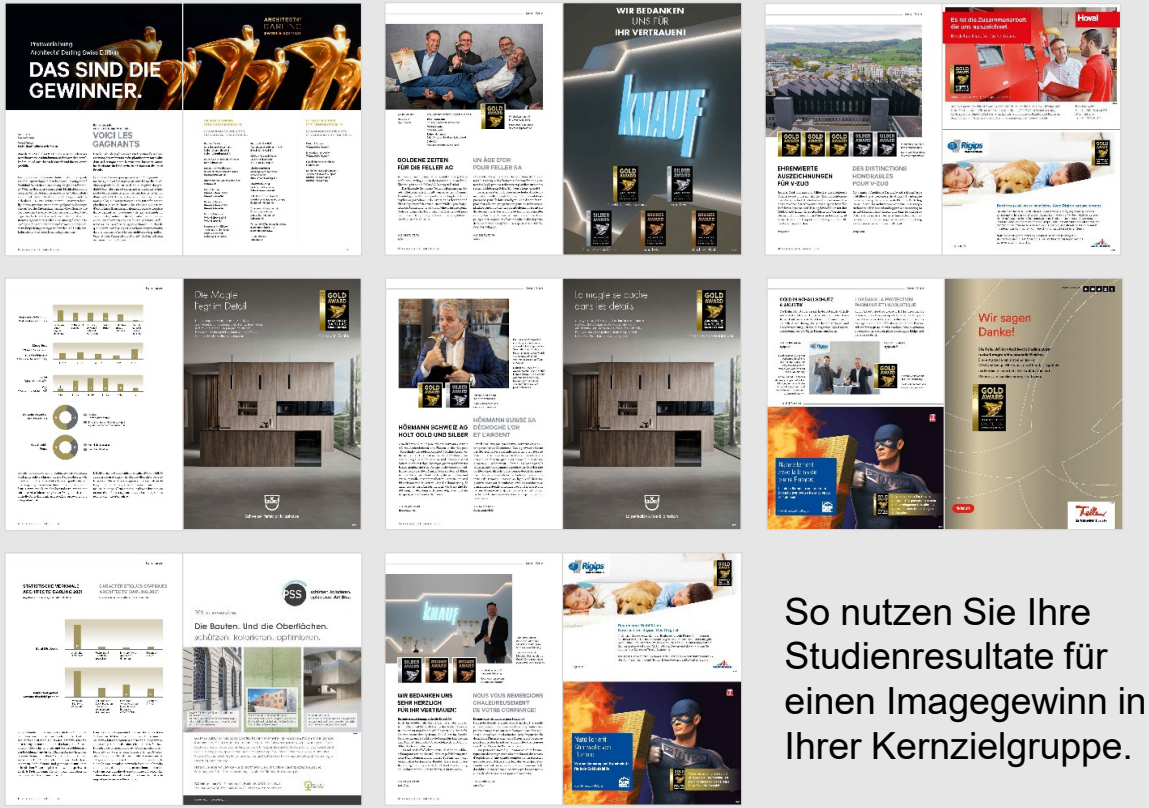
Regionale Bekanntheit im Zeitverlauf
Der Studienteilnehmer / die Studienteilnehmerin im aktuellen Jahr und den beiden Vorjahren heruntergebrochen auf die sechs Grössregionen der Schweiz

Bekanntheit in den Altersgruppen im Zeitverlauf
Der Studienteilnehmer / die Studienteilnehmerin im aktuellen Jahr und den beiden Vorjahren heruntergebrochen auf die Alterssegmente der Befragten

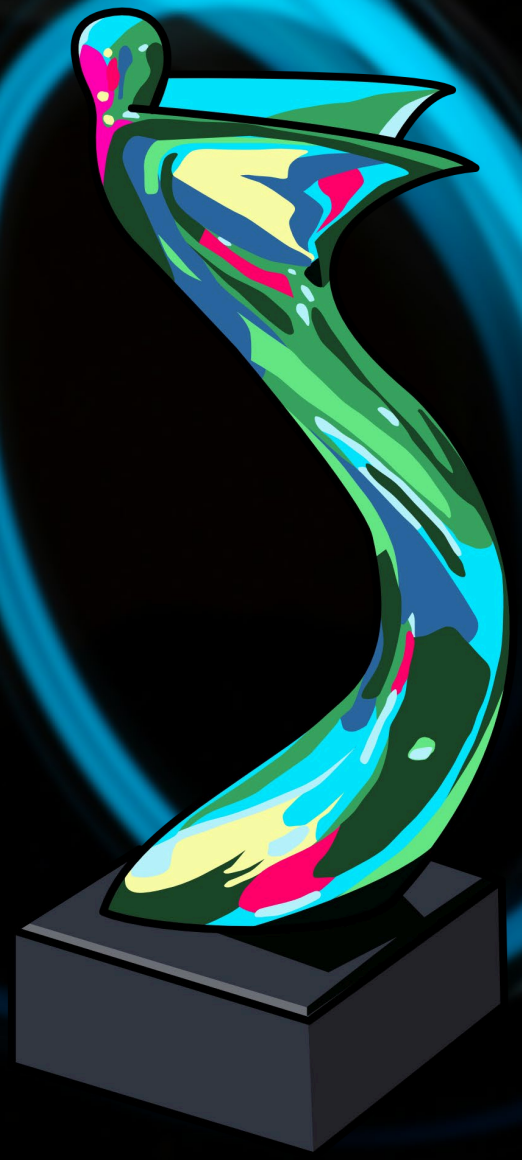
infoprodigital

Nachberichterstattung im Arc Mag

Umfassender Magazinteil, der den Gewinnern des Architects‘ Darling gewidmet ist



So nutzen Sie Ihre Studienresultate für einen Imagegewinn in Ihrer Kernzielgruppe.

Kontaktieren Sie uns

+41 44 724 77 77
info@infopro-digital.ch