

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Baublatt possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse alémanique de la construction.

Depuis 1889, Baublatt aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Dans le magazine imprimé qui paraît tous les quinze jours, ainsi qu'en ligne, on trouve, outre des articles passionnants, des demandes de permis de construire de toute la Suisse.

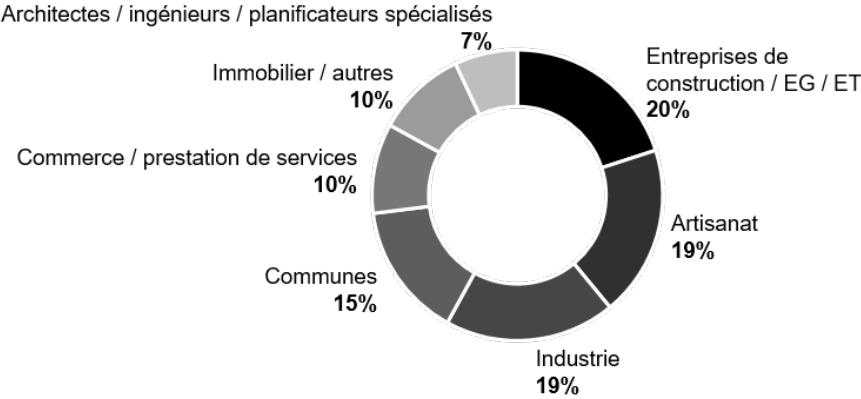


Aperçu des KPI

GÉNÉRALE		IMPRIMÉ		EN LIGNE		NEWSLETTER	
Langue	allemand	Parution	Bimensuel	baublatt.ch		Parution	2 x par semaine le mardi et le vendredi
		Tirage	14'000	Clients uniques par mois	54'000	Destinataires de newsletter	ø 6'100 par envoi
		Tirage diffusé*	12'281	Visits par mois	72'000		
		Tirage vendu*	2'928	Page impressions par mois	103'000		
		Tirage gratuit*	9'257	Durée d'utilisation	1:07 minutes		
		Diffusion non contrôlée	jusqu'à 1'843	Source: Google Analytics, moyenne du 1er avril 2024 au 31 mars 2025			

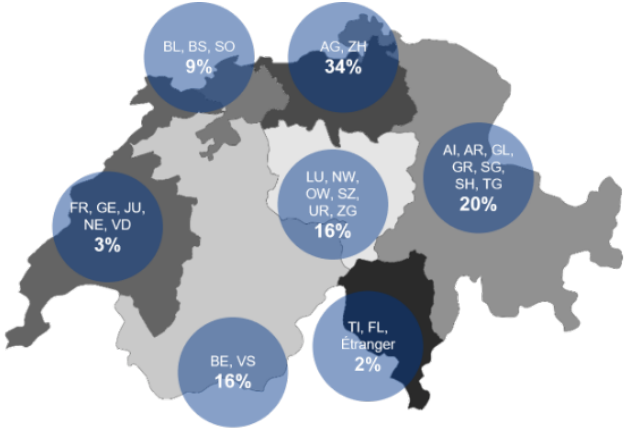
*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1er avril 2023 - 31 mars 2024

STRUCTURE DES LECTEURS - BRANCHES



Source: REMP Baublatt enquête auprès des lecteurs 2016

STRUCTURE DES LECTEURS - ZONE CIBLE



GROUPE CIBLE DE L'IMPRIMÉ



Âge
35-55 ans



Titre
76% décideurs professionnels



Education
IUT, diplôme



Ampleur de la lecture
min. 2/3 de numéro



Temps de lecture
Ø 24 minutes



Volume de lecture
82 % lisent chaque numéro



Lecteurs par numéro
4

N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	10.01.2025	17.12.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction / Présentation du salon BAU Munich / Magazine du salon BAUMAG Lucerne
2	24.01.2025	14.01.2025	Machines de chantier / technique de la construction
3	07.02.2025	28.01.2025	Rénovation / assainissement
4	21.02.2025	11.02.2025	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
5	07.03.2025	25.02.2025	Architecture / Ingénierie / Planification / Présentation du salon Giardina, Zurich
6	21.03.2025	11.03.2025	Technique du bâtiment / énergie / Présentation du salon Bauma Munich
7	04.04.2025	25.03.2025	Région des travaux ZH
8	17.04.2025	07.04.2025	Matériaux de construction / Procédés de construction
9	02.05.2025	22.04.2025	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
10	16.05.2025	06.05.2025	Machines de chantier / technique de la construction
11	30.05.2025	20.05.2025	Région des travaux LU/ZG/SZ/NW/OW/UR / Édition spéciale «Flughafenregion Zürich»
12	13.06.2025	03.06.2025	Rénovation / assainissement
13	27.06.2025	17.06.2025	Architecture / Ingénierie / Planification
14	11.07.2025	01.07.2025	Région des travaux BS/BL/AG
15	25.07.2025	15.07.2025	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
16	08.08.2025	29.07.2025	Technique du bâtiment / énergie
17	22.08.2025	12.08.2025	Région des travaux SG/AI/AR/TG/GL/GR/SH & Machines de chantier / technique de la construction
18	05.09.2025	26.08.2025	Matériaux de construction / Procédés de construction
19	19.09.2025	09.09.2025	Technique du bâtiment / énergie
20	03.10.2025	23.09.2025	Région des travaux Espace Mittelland, NE/FR/BE/JU/SO
21	17.10.2025	07.10.2025	Rénovation / assainissement
22	31.10.2025	21.10.2025	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
23	14.11.2025	04.11.2025	Architecture / Ingénierie / Planification
24	28.11.2025	18.11.2025	Région des travaux Région lémanique GE/VD/VS
25	12.12.2025	02.12.2025	Conjoncture de la construction / Industrie de la construction / Rétrospective de l'année



IMPRIMÉ



Page de couverture
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 page
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 page
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 page
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 page
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 page
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 page rubrique service
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 page rubrique service
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page rubrique service
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page rubrique service
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Offres d'emploi

Tous les formats peuvent aussi être réservés comme offres d'emploi et coûtent 10 % de plus.

EN LIGNE

Premium 1

Run of site: env. 30'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site: env. 25'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'000.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site: env. 22'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Atteignez les lecteurs de Baublatt sur plus de 500 autres sites web de notre réseau de partenaires! (également être réservés au niveau régional)
Formats publicitaires: Billboard, Halfpage, Rectangle



Grand
Prestation médiatique 350'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 8'750.- *



Médium
Prestation médiatique 200'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 5'400.- *



Petit
Prestation médiatique 100'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 2'900.- *



Jobs
Publier une offre d'emploi sur jobs.baublatt.ch



Newsletter Banner Top
Envoi 2x à 6'100 récepteurs (Ma & Ve)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'750.-

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'550.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le vendredi
Env. 6'100 destinataires

Teaser sur le site web
Position 1
Run of site
Env. 10'000 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'100.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le vendredi
Env. 6'100 destinataires

Teaser sur le site web
Position 2
Run of site
Env. 8'000 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 1'250.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le mardi
Env. 6'100 destinataires

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 1'150.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le mardi
Env. 6'100 destinataires

Dossiers thématiques

Une collection d'articles correspondant à votre entreprise ou à vos produits
Prix sur demande



En font partie:
Informations sur l'entreprise (logo, coordonnées)
Publireportages
Push actifs via la newsletter et les médias sociaux



Création de textes
Prix sur demande



Création de matériel publicitaire
Prix sur demande

¹ Miroir de page

² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.

* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Gestion des grands comptes José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Service clientèle +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

RABAIS DE CONCLUSION DE CONTRAT

sur demande

Commission conseil 5 %
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv