Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

baublatt

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

KPIs im Überblick

baublatt

ALLGEMEIN

Sprache	deutsch

PRINT

Erscheinung	14-täglich
Auflage	14’000
Verbreitete Auflage*	12'281
Verkaufte Auflage*	2'928
Gratisauflage*	9'257
Streuversand	bis 1’815

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

ONLINE

baublatt.ch

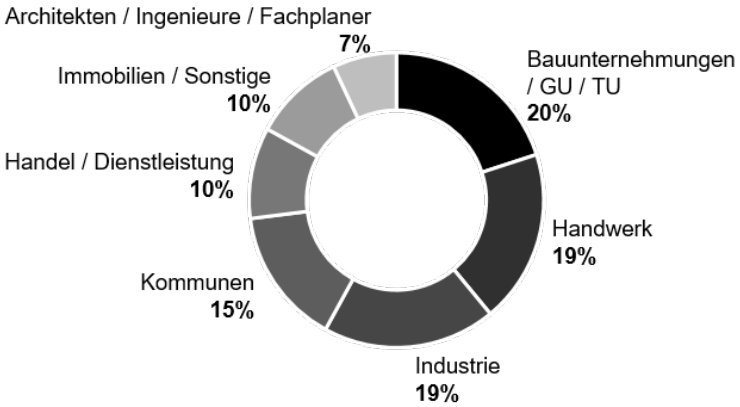
Unique Clients pro Monat	54'000
Visits pro Monat	72'000
Page Impressions pro Monat	103'000
Nutzungsdauer	1:07 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

NEWSLETTER

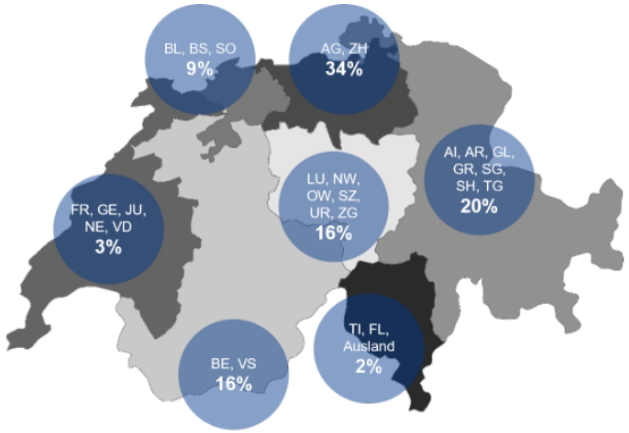
Erscheinung	2 x pro Woche dienstags und freitags
Empfänger	ø 6’100 pro Versand

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT

Alter
35-55 Jahre

Titel
76% berufliche Entscheider

Ausbildung
Fachhochschule, Meisterdiplom

LESERVERHALTEN PRINT

Leseumfang
mind. 2/3 der Ausgabe

Lesezeit
Ø 24 Minuten

Lesevolumen
82% lesen jede Ausgabe

Leser pro Ausgabe
4

Redaktionsprogramm

baublatt

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	10.01.2025	17.12.2024	Baumaterialien / Bauverfahren / **Messevorbericht BAU München** / **Messemagazin BAUMAG Luzern**
2	24.01.2025	14.01.2025	Baumaschinen / Bautechnik
3	07.02.2025	28.01.2025	Renovation / Sanierung
4	21.02.2025	11.02.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
5	07.03.2025	25.02.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / **Messevorbericht Giardina**, **Zürich**
6	21.03.2025	11.03.2025	Gebäudetechnik / Energie / **Messevorbericht Bauma München**
7	04.04.2025	25.03.2025	Bauregion ZH
8	17.04.2025	07.04.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
9	02.05.2025	22.04.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	16.05.2025	06.05.2025	Baumaschinen / Bautechnik
11	30.05.2025	20.05.2025	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR / **Sonderausgabe «Flughafenregion Zürich»**
12	13.06.2025	03.06.2025	Renovation / Sanierung
13	27.06.2025	17.06.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
14	11.07.2025	01.07.2025	Bauregion BS/BL/AG
15	25.07.2025	15.07.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
16	08.08.2025	29.07.2025	Gebäudetechnik / Energie
17	22.08.2025	12.08.2025	Bauregion SG/AI/AR/TG/GL/GR/SH & Baumaschinen / Bautechnik
18	05.09.2025	26.08.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
19	19.09.2025	09.09.2025	Gebäudetechnik / Energie
20	03.10.2025	23.09.2025	Bauregion Bauregion Espace Mittelland, NE/FR/BE/JU/SO
21	17.10.2025	07.10.2025	Renovation / Sanierung
22	31.10.2025	21.10.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	14.11.2025	04.11.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
24	28.11.2025	18.11.2025	Bauregion Genferseeregion GE/VD/VS
25	12.12.2025	02.12.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick

Anzeigenformate

baublatt

PRINT

Titelseite
175 mm x 185 mm[1]
CHF 8'500.-

2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 7'400.-

3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 4'950.-

4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 6'450.-

1/1 Seite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 4'650.-

1/2 Seite
185 mm x 130 mm[1]
210 mm x 145 mm[2]
CHF 2'600.-

1/2 Seite
90 mm x 265 mm[1]
103 mm x 297 mm[2]
CHF 2'600.-

1/4 Seite
90 mm x 130 mm[1]
CHF 1'500.-

1/4 Seite
185 mm x 65 mm[1]
CHF 1'500.-

1/8 Seite
90 mm x 65 mm[1]
CHF 750.-

1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm[1]
CHF 750.-

1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm[1]
CHF 2'600.-

1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm[1]
CHF 1'500.-

1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm[1]
CHF 1'500.-

1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm[1]
CHF 750.-

Stelleninserate
Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1
Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'400.-

Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2
Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'000.–

Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic
Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 1'320.-

Desktop
Rectangle 300 x 250 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension
Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle

Large
Medialeistung 350'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *

Medium
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *

Small
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *

Jobs
Inserate buchen unter jobs.baublatt.ch

Newsletter Banner Top
Versand 2x an 6'100 Empfänger (Di & Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'750.-

CONTENT

Advertorial Premium 1
Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'550.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 10'000 Impressions

Advertorial Premium 2
Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'100.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 8'000 Impressions

Advertorial Basic 1
Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'250.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Advertorial Basic 2
Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'150.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Themendossier
Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage

Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Textkreation
Preis auf Anfrage

Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

[1] Satzspiegel
[2] Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

baublatt

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN
Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
Unterstützung beim Storytelling
Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT	
Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER	
Beratung und Verkauf	Marek Bolardt marek.bolardt@infopro-digital.ch
Key-Account-Management	José Gonzàlez jose.gonzalez@infopro-digital.ch
Baublatt / Batimag Infomanager	Thomas Haake thomas.haake@infopro-digital.ch
Chefredaktion	Silva Maier silva.maier@infopro-digital.ch
Kundenservice	+41 44 724 77 77 advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN ONLINE	
Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3’000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

batimag

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

KPIs im Überblick

batimag

ALLGEMEIN	
Sprache	französisch

PRINT	
Erscheinung	monatlich, Doppelnummer für Juli/August
Auflage	8’000
Verbreitete Auflage*	4’785
Verkaufte Auflage*	208
Gratisauflage*	4'477
Streuversand	bis 3'315

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

ONLINE	
batimag.ch	
Unique Clients pro Monat	28'000
Visits pro Monat	32'000
Page Impressions pro Monat	39'000
Nutzungsdauer	40 Sekunden

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

NEWSLETTER	
Erscheinung	wöchentlich am Donnerstag
Empfänger	ø 4'400 pro Versand

Redaktionsprogramm

batimag

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	30.01.2025	16.01.2025	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats
2	27.02.2025	13.02.2025	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats
3	27.03.2025	13.03.2025	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats / **Messevorbericht Bauma München** (07.-13.04.2025)
4	24.04.2025	10.04.2025	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	22.05.2025	08.05.2025	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats
6	26.06.2025	12.06.2025	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	28.08.2025	14.08.2025	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	25.09.2025	11.09.2025	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	30.10.2025	16.10.2025	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	27.11.2025	13.11.2025	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	11.12.2025	27.11.2025	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / **Messevorbericht Swissbau, Basel** (20.-23.01.26)

Anzeigenformate

batimag

PRINT

Titelseite
175 mm x 185 mm[1]
CHF 6'150.-

2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 5'250.-

3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 3'950.-

4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm1
210 mm x 297 mm[2]
CHF 4'950.-

1/1 Seite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 3'650.-

1/2 Seite
185 mm x 130 mm[1]
210 mm x 145 mm[2]
CHF 1'950.-

1/2 Seite
90 mm x 265 mm[1]
103 mm x 297 mm[2]
CHF 1'950.-

1/4 Seite
90 mm x 130 mm[1]
CHF 1'200.-

1/4 Seite
185 mm x 65 mm[1]
CHF 1'200.-

1/8 Seite
90 mm x 65 mm[1]
CHF 600.-

1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm[1]
CHF 600.-

1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm[1]
CHF 1'950.-

1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm[1]
CHF 1'200.-

1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm[1]
CHF 1'200.-

1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm[1]
CHF 600.-

Stelleninserate
Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1
Run of site ca. 12'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'080.–

Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2
Run of site ca. 11'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 990.–

Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic
Run of site ca. 10'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 700.–

Desktop
Rectangle 300 x 250 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension
Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle

Large
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *

Medium
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *

Small
Medialeistung 50'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *

Jobs
Inserate buchen unter jobs.batimag.ch

Newsletter Banner Top
Versand 2x an 4'400 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'450.-

CONTENT

Advertorial Premium 1
Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'900.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 7'500 Impressions

Advertorial Premium 2
Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'550.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 5'500 Impressions

Advertorial Basic 1
Ganze Reportage auf der Website
CHF 925.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Advertorial Basic 2
Ganze Reportage auf der Website
CHF 850.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Themendossier
Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage

Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushs über Newsletter und Social Media

Textkreation
Preis auf Anfrage

Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

[1] Satzspiegel
[2] Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

batimag

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN
Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
Unterstützung beim Storytelling
Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT	
Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER	
Beratung und Verkauf	Marek Bolardt marek.bolardt@infopro-digital.ch
Key-Account-Management	José Gonzàlez jose.gonzalez@infopro-digital.ch
Baublatt / Batimag Infomanager	Thomas Haake thomas.haake@infopro-digital.ch
Chefredaktion	Jean-A. Luque jean-a.luque@infopro-digital.ch
Kundenservice	+41 44 724 77 77

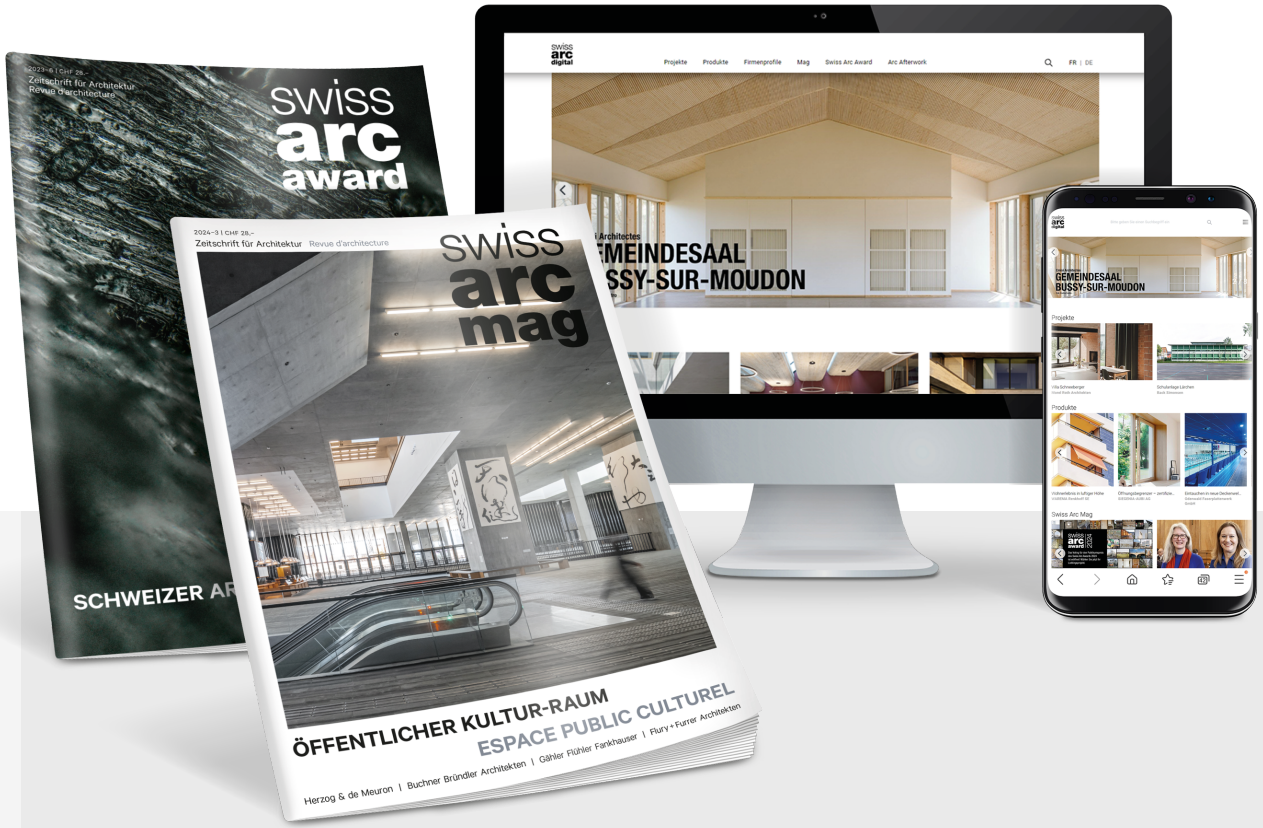
SPEZIFIKATIONEN ONLINE	
Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3’000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die besten Architekturplattformen der Schweiz

swiss arc



Möchten Sie Ihr gesamtes Produktportfolio, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt*innen, Bauplaner*innen und Ingenieur*innen inspirieren lassen?

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf swiss-arc.ch sowie im fünf Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.

KPIs im Überblick

ALLGEMEIN

Sprachen	deutsch und französisch

PRINT

Swiss Arc Mag

Erscheinung	5 x pro Jahr
Auflage	8’500
Verbreitete Auflage*	4'752
Verkaufte Auflage*	244
Gratisauflage*	4'206
Zielversand	rund 4'050

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.

ONLINE

Swiss Arc Digital

Architekturprojekte	rund 3'600
Produkte	rund 1'900
Aktive Firmenprofile	rund 200
Unique Clients pro Monat	20‘000
Visits pro Monat	35‘000
Page Impressions pro Monat	81‘000
Nutzungsdauer	1:31 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

NEWSLETTER

ARCHITEKTUR-NEWSLETTER

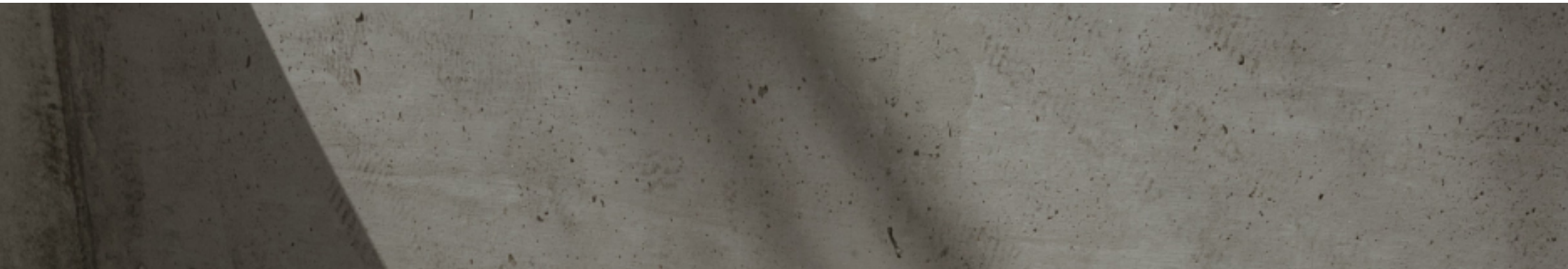
Erscheinung	2 x pro Woche montags und freitags
Empfänger DE	ø 13‘200 pro Versand
Empfänger FR	ø 5‘600 pro Versand

THEMEN-NEWSLETTER

Erscheinung	monatlich dienstags
Empfänger DE	ø 13‘900 pro Versand
Empfänger FR	ø 6‘000 pro Versand

PRODUKTE-NEWSLETTER

Erscheinung	wöchentlich mittwochs
Empfänger DE	ø 13‘500 pro Versand
Empfänger FR	ø 6‘000 pro Versand



Redaktionsprogramm

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	09.01.2025	29.11.2024	Wohnen
2	10.04.2025	14.03.2025	Porosität / **Messevorbericht Giardina, Zürich** (13.-16.03.25)
3/4	03.07.2025	06.06.2025	Innenarchitektur / **Messenachbericht Salone del Mobile Milano** (08.-13.04.25) / **Messenachbericht 3 Days of Design Copenhagen** (18.-20.06.25)
5	04.09.2025	08.08.2025	Nachhaltigkeit
6	06.11.2025	12.09.2025	Magazin zum Swiss Arc Award / **Swiss Arc Award Night** (30.10.25)

Anzeigenformate

PRINT

2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 8'950.-

3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 6'500.-

4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 8'500.-

1/1 Seite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 5'900.-

1/2 Seite
185 mm x 130 mm[1]
210 mm x 145 mm[2]
CHF 3'300.-

1/2 Seite
90 mm x 265 mm[1]
103 mm x 297 mm[2]
CHF 3'300.-

1/4 Seite
90 mm x 130 mm[1]
CHF 1'850.-

1/4 Seite
185 mm x 65 mm[1]
CHF 1'850.-

1/3 Seite
neben Editorial
61 mm x 265 mm[1]
CHF 3'300.-

Advertorial 1/1 Seite
CHF 5'900.-

Advertorial 1/2 Seite
CHF 3'300.-

Bei gleichzeitiger Buchung einer deutschen Anzeige im selben Format und in derselben Ausgabe, wird auf die französische Anzeige 30% Rabatt gewährt.*

ONLINE

Maxiboard Deutsch
Run of site ca. 20'000 Ad Impressions
Je 2 Woche CHF 1'900.–

Desktop
Maxiboard 994 x 118 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Maxiboard Deutsch + Französisch
Run of site ca. 25'000 Ad Impressions
Je 2 Wochen CHF 2'375.–

Desktop
Maxiboard 994 x 118 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Newsletter Bild / Text-Teaser
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Newsletter Banner Top
650 x 300 px, nicht animiert
Ganze CH CHF 2'250.-
CH-D CHF 1'750.-
CH-F CHF 900.-

Digital Reach Extension
Erreichen Sie Swiss Arc User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle

Large
DE
Medialeistung 350'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *

Large
FR
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *

Medium
DE
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *

Medium
FR
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *

Small
DE
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *

Small
FR
Medialeistung 50'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *

Jobs
Inserate buchen unter jobs.swiss-arc.ch/de

CONTENT

Unternehmensprofil Basic
Bis zu 10 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 4'875.-
CH-D CHF 3'900.-
CH-F CHF 1'950.-

Unternehmensprofil Premium
Bis zu 25 Produkte / Produktserien
Laufzeit 1 Jahr
Ganze CH CHF 7'200.-
CH-D CHF 5'775.-
CH-F CHF 2'850.-

Unternehmensprofil Basic mit Newsletter-Push
Unternehmensprofil mit bis zu 10 Produktserien
1 Newsletter
Ganze CH CHF 5'500.-
CH-D CHF 4'350.-
CH-F CHF 2'200.-

Unternehmensprofil Premium mit Newsletter-Push
Unternehmensprofil mit bis zu 25 Produktserien
2 Newsletters
Ganze CH CHF 9'300.-
CH-D CHF 7'350.-
CH-F CHF 3'700.-

SPECIAL KOMBI SWISS ARC AWARD

Ganze Schweiz
CHF 4'375.-

Print
1/2 Seite Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung zum Referenzprojekt im Magazin zum Swiss Arc Award. Versand an aktive Architekten und Planer

Online
Verlinkung im Firmenprofil

Newsletter
Push via Architekturnewsletter

[1] Satzspiegel
[2] Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN
Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
Unterstützung beim Storytelling
Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT	
Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT
auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER	
Beratung und Verkauf	Marek Bolardt marek.bolardt@infopro-digital.ch
Key-Account-Management	José Gonzàlez jose.gonzalez@infopro-digital.ch
Chefredaktion	Elisa Schreiner elisa.schreiner@infopro-digital.ch Jørg Himmelreich joerg.himmelreich@infopro-digital.ch
Kundenservice	+41 44 724 77 77 advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN ONLINE	
Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3’000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB
infopro-digital.ch/agb

Events

SWISS ARC AWARD

Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung	Jährlich
Weitere Informationen	arcaward.swiss-arc.ch

SWISS ARC AFTERWORK

Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung	3-4 Events pro Jahr
Weitere Informationen	arcafterwork.swiss-arc.ch

SWISS ARC DARLING

Sind Sie ein Architects‘ Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.
Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung	Jährlich
Weitere Informationen	Nehmen Sie Kontakt mit uns auf