

# Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

**Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?**

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

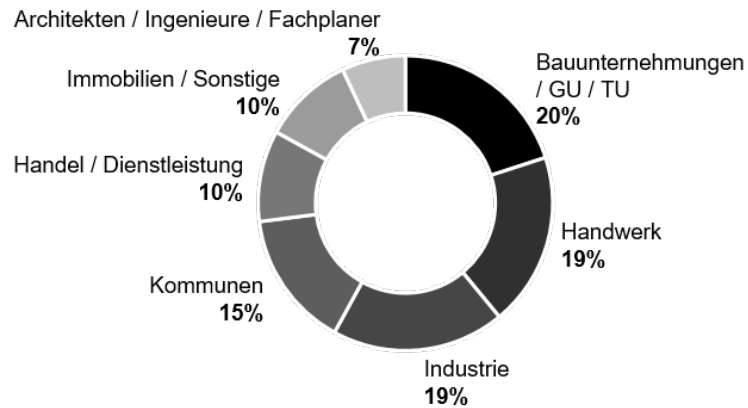


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung monatlich	<b>baublatt.ch</b>	Erscheinung wöchentlich freitags
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 54'000	Empfänger ø 6'000 pro Versand
	Verbreitete Auflage* 12'321	Visits pro Monat 72'000	
	Verkaufte Auflage* 2'676	Page Impressions pro Monat 103'000	
	Gratisauflage* 9'578	Nutzungsdauer 1:07 Minuten	
	Streuverand bis 1'746		

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

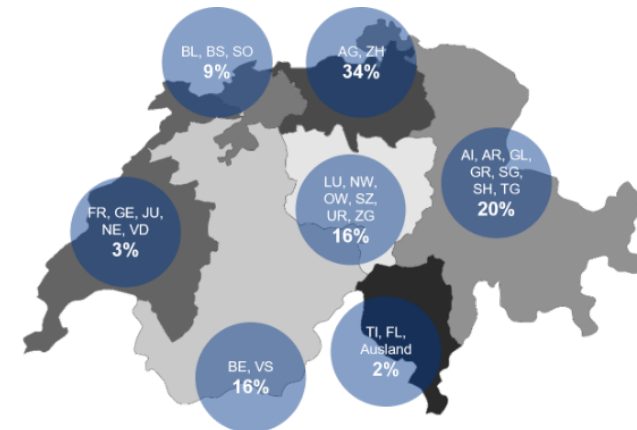
\*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2024 – 31. März 2025

## LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

## LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



## ZIELGRUPPE PRINT



Alter  
35-55 Jahre



Titel  
76% berufliche Entscheider



Ausbildung  
Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang  
mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit  
Ø 24 Minuten



Lesevolumen  
82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe  
4.5

## LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	16.01.2026	09.12.2025	<b>Jahresrückblick 2025   Jahresausblick 2026</b> Baumaterialien & Bauverfahren Swissbau, Basel (20.-23.01.26)   Terra Solid, Luzern (24.-26.02.26)
2	27.02.2026	04.02.2026	<b>Zentralschweiz I: LU, NW, OW</b> Renovation & Sanierung   Quartalsreport
3	27.03.2026	04.03.2026	<b>Zentralschweiz II: ZG, SZ, UR</b> Baumaschinen & Bautechnik
4	30.04.2026	07.04.2026	<b>Zürich</b> <b>Special Content Flughafenregion Zürich</b> FRZ Immobilien Summit, Dübendorf, 10.06.26 Architektur & Planung   Quartalsreport
5	29.05.2026	06.05.2026	<b>Espace Mittelland I: BE, SO</b> Ingenieurwesen Suisse Public, Bern (16.-19.06.26)
6	26.06.2026	03.06.2026	<b>Espace Mittelland II: FR, NE, JU</b> Gebäudetechnik & Energie
7	31.07.2026	08.07.2026	<b>Nordwestschweiz I: BS, BL</b> Baumaterialien & Bauverfahren   Quartalsreport
8	28.08.2026	05.08.2026	<b>Nordwestschweiz II: AG</b> Renovation & Sanierung
9	25.09.2026	02.09.2026	<b>Ostschweiz I: SH, TG, AR, AI</b> Baumaschinen & Bautechnik
10	30.10.2026	07.10.2026	<b>Ostschweiz II: SG, GL</b> Architektur & Planung   Quartalsreport
11	27.11.2026	04.11.2026	<b>Ostschweiz III: GR, TI</b> Ingenieurwesen
12	18.12.2026	25.11.2026	<b>Genferseeregion: GE, VD, VS</b> Gebäudetechnik & Energie Baumag, Luzern (21.-24.01.27)   Bau, München (11.-15.01.27)



## PRINT



### Titelseite

175 mm x 185 mm<sup>1</sup>  
CHF 16'800.-  
nach Verfügbarkeit  
Zuschlag auf Sonderausgaben  
+25%



### 2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 8'200.-



### 3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 6'800.-



### 4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 8'600.-



### 1/1 Seite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 6'800.-



### 1/2 Seite

185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'800.-



### 1/2 Seite

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'800.-



### 1/4 Seite

90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
CHF 2'200.-



### 1/4 Seite

185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 2'200.-



### 1/8 Seite

90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'200.-



### 1/8 Seite

185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'200.-

## ONLINE

### Premium 1

Run of Site ca. 15'000 Ad Impressions  
1 Woche CHF 1'200.-



#### Desktop

Wideboard 994 x 250 px  
Billboard 970 x 250 px  
Maxiboard 994 x 118 px  
Leaderboard 728 x 90 px



#### Mobile

Wideboard 320 x 160 px

### Premium 2

Run of Site ca. 12'500 Ad Impressions  
1 Woche CHF 1'000.-



#### Desktop

Halfpage 300 x 600 px  
Skyscraper 160 x 600 px



#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

### Basic

Run of Site ca. 11'000 Ad Impressions  
1 Woche CHF 700.-



#### Desktop

Rectangle 300 x 250 px



#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px



#### Newsletter Banner Top

Versand: 1x an 6'000 Empfänger ( Fr)  
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite  
CHF 1'800.-

## CONTENT

### Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website  
1 Woche CHF 1'300.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 1  
Versand: 1x Freitag  
Rd. 6'000 Empfänger

#### Teaser auf der Website

Position 1  
1 Woche Run of site  
ca. 5'000 Impressions

### Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website  
1 Woche CHF 1'100.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 2  
Versand: 1x Freitag  
Rd. 6'000 Empfänger

#### Teaser auf der Website

Position 2  
1 Woche Run of site  
ca. 4'000 Impressions

### Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 600.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 1  
Versand: 1x Freitag  
Rd. 6'000 Empfänger

### Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 500.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 2  
Versand: 1x Freitag  
Rd. 6'000 Empfänger



#### Experteninterview

2 Seiten im Magazin  
Digital auf Ihrem Profil  
Platzierung im exklusiven Expertenwissen-Newsletter  
Branchenexklusiv für ein Jahr  
CHF 9'500



#### Textkreation

Preis auf Anfrage



#### Werbemittelkreation

Preis auf Anfrage

# Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

## MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Kundenservice  
advertising@infopro-digital.ch

Key-Account-  
Management

Baublatt / Batimag  
Infomanager

Chefredaktion Silva Maier  
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice

## SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

## SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

## WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkreder-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkreder-Haftung der Agentur  
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

## AGB

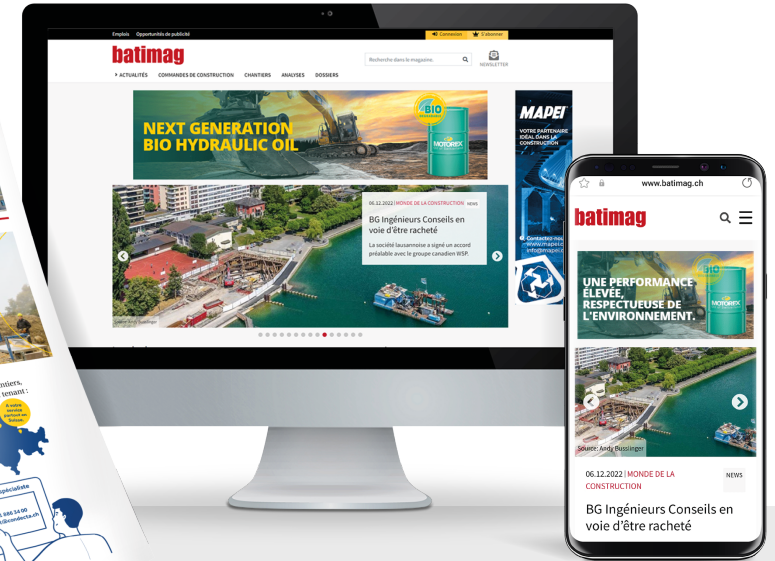
[infopro-digital.ch/agb](http://infopro-digital.ch/agb)

# Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

**Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?**

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



## ALLGEMEIN

Sprache französisch

## PRINT

Erscheinung monatlich, Doppelnummer für Juli/August

Auflage 8'000

Verbreitete Auflage\* 4'775

Verkaufte Auflage\* 180

Gratisauflage\* 4'531

Streuver sand bis 3'289

## ONLINE

**batimag.ch**

Unique Clients pro Monat 28'000

Visits pro Monat 32'000

Page Impressions pro Monat 39'000

Nutzungsdauer 0:40 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

## NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich donnerstags

Empfänger ø 4'300 pro Versand

\*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2024 – 31. März 2025



NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	29.01.2026	15.01.2026	<b>Baumaterialien, Holzbau</b> Baustelle des Monats Salon Aqua Pro, Bulle (04.-06.02.26)   Terra Solid, Luzern (24.-26.02.26)
2	26.02.2026	12.02.2026	<b>Renovierung, BIM, Bedachung, Spenglerei, Abdichtung</b> Baustelle des Monats   Quartalsreport
3	26.03.2026	12.03.2026	<b>Bauen und nachhaltige Energie, Sägearbeiten</b> Baustelle des Monats
4	30.04.2026	16.04.2026	<b>Baumaschinen, Metallkonstruktionen, Architektur &amp; Planung</b> Baustelle des Monats   Quartalsreport
5	28.05.2026	13.05.2026	<b>BIM, Infrastrukturen, Holzbau</b> Baustelle des Monats Suisse Public, Bern (16.-19.06.26)
6	25.06.2026	11.06.2026	<b>Espace Mittelland II: FR, NE, JU</b> <b>Architektur &amp; Planung, Renovierung</b> Baustelle des Monats
7/8	27.08.2026	13.08.2026	<b>Infrastrukturen, Heizung - Lüftung – Sanitär, Baustoffe</b> Baustelle des Monats   Quartalsreport
9	24.09.2026	10.09.2026	<b>Nutzfahrzeuge, Gebäudetechnik</b> Baustelle des Monats
10	29.10.2026	15.10.2026	<b>Heizung, Renovierung, Architektur &amp; Planung</b> Baustelle des Monats   Quartalsreport
11	26.11.2026	12.11.2026	<b>Baumaschinen, BIM</b> Baustelle des Monats
12	10.12.2026	26.11.2026	<b>Genferseeregion: GE, VD, VS</b> <b>Rückblick auf die Projekte des Jahres, Beleuchtung</b> Baustelle des Monats Baumag, Luzern (21.-24.01.27)



## PRINT



### Titelseite

175 mm x 185 mm<sup>1</sup>  
CHF 9'800.-  
nach Verfügbarkeit  
Zuschlag auf Sonderausgaben  
+25%



### 2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'700.-



### 3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'900.-



### 4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 4'900.-



### 1/1 Seite

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'900.-



### 1/2 Seite

185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 2'000.-



### 1/2 Seite

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 2'000.-



### 1/4 Seite

90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'200.-



### 1/4 Seite

185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'200.-



### 1/8 Seite

90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 600.-



### 1/8 Seite

185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>  
CHF 600.-

## ONLINE

### Premium 1

Run of site ca. 18'000 Ad Impressions  
Je 1 Monat CHF 1'500.-



#### Desktop

Wideboard 994 x 250 px  
Billboard 970 x 250 px  
Maxiboard 994 x 118 px  
Leaderboard 728 x 90 px



#### Mobile

Wideboard 320 x 160 px

### Premium 2

Run of site ca. 16'000 Ad Impressions  
Je 1 Monat CHF 1'300.-



#### Desktop

Halfpage 300 x 600 px  
Skyscraper 160 x 600 px



#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px

### Basic

Run of site ca. 14'000 Ad Impressions  
Je 1 Monat CHF 1'100.-



#### Desktop

Rectangle 300 x 250 px



#### Mobile

Rectangle 300 x 250 px



#### Newsletter Banner Top

Versand: 2x an 4'300 Empfänger (Do)  
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite  
CHF 1'500.-

## CONTENT

### Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website  
1 Woche CHF 1'000.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 1  
Versand: 1x Donnerstag  
Rd. 4'300 Empfänger

#### Teaser auf der Website

Position 1  
1 Woche Run of site  
ca. 4'000 Impressions

### Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website  
1 Woche CHF 800.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 2  
Versand: 1x Donnerstag  
Rd. 4'300 Empfänger

#### Teaser auf der Website

Position 2  
1 Woche Run of site  
ca. 3'000 Impressions

### Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 500.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 1  
Versand: 1x Donnerstag  
Rd. 4'300 Empfänger

### Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website  
CHF 400.- (exkl. Text)



#### Teaser im Newsletter

Position 2  
Versand: 1x Donnerstag  
Rd. 4'300 Empfänger



#### Experteninterview

2 Seiten im Magazin  
Digital auf Ihrem Profil  
Platzierung im exklusiven Expertenwissen-Newsletter  
Branchenexklusiv für ein Jahr  
CHF 5'900



#### Textkreation

Preis auf Anfrage



#### Werbemittelkreation

Preis auf Anfrage

# Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

## MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Kundenservice  
advertising@infopro-digital.ch

Key-Account-  
Management

Baublatt / Batimag  
Infomanager

Chefredaktion Jean-A. Luque  
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Kundenservice

## SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

## SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

## WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkreder-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkreder-Haftung der Agentur  
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

## AGB

[infopro-digital.ch/agb](http://infopro-digital.ch/agb)

# Die besten Architekturplattformen der Schweiz

**Möchten Sie Ihr gesamtes Produktportfolio, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt\*innen, Bauplaner\*innen und Ingenieur\*innen inspirieren lassen?**

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf [swiss-arc.ch](http://swiss-arc.ch) sowie im fünf Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.



## ALLGEMEIN

Sprachen deutsch und  
französisch

## PRINT

### Swiss Arc Mag

Erscheinung 4 Ausgaben pro Jahr

Auflage 8'500

Verbreitete Auflage\* 4'612

Verkaufte Auflage\* 206

Gratisauflage\* 4'198

Zielversand rund 4'096

\*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2024 – 31. März 2025

Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Jahren.

## ONLINE

### Swiss Arc Digital

Architekturprojekte rund 3'800

Produkte rund 1'800

Aktive Firmenprofile rund 200

Unique Clients pro Monat 20'000

Visits pro Monat 35'000

Page Impressions pro Monat 81'000

Nutzungsdauer 1:31 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

## NEWSLETTER

### ARCHITEKTUR-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich montags

Empfänger DE ø 11'000 pro Versand

Empfänger FR ø 5'000 pro Versand

### PRODUKTE-NEWSLETTER

Erscheinung wöchentlich mittwochs

Empfänger DE ø 11'000 pro Versand

Empfänger FR ø 5'000 pro Versand

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	08.01.2026	28.11.2025	<b>Öffentliche Bauten</b> Türen & Tore, Schallschutz & Akustik, Brandschutz Swissbau, Basel
2	16.04.2026	20.03.2026	<b>Wohnen</b> Sonnen- & Wetterschutz, Küche, Böden & Wandbeläge, Möbel & Licht
3	02.07.2026	05.06.2026	<b>Nachhaltigkeit, Umbau, Re-use</b> Bad & Sanitär, Haustechnik, Gebäudehülle
4	05.11.2026	11.09.2026	<b>Swiss Arc Award Mag</b> Swiss Arc Award Night (29.10.26)



## PRINT



**2. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 8'500.-



**3. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 5'900.-



**4. Umschlagseite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 8'900.-



**1/1 Seite**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 5'900.-



**1/2 Seite**  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'300.-



**1/2 Seite**  
90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
CHF 3'300.-



**1/4 Seite**  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'900.-



**1/4 Seite**  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
CHF 1'900.-



**1/3 Seite**  
neben Editorial  
61 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
CHF 3'300.-



**Advertorial 1/1 Seite**  
CHF 5'900.-



**Advertorial 1/2 Seite**  
CHF 3'300.-

## ONLINE

### Maxiboard Deutsch

Run of site ca. 11'000 Ad Impressions  
1 Woche CHF 1'200.-



**Desktop**  
Maxiboard 994 x 118 px



**Mobile**  
Wideboard 320 x 160 px

### Maxiboard Deutsch + Französisch

Run of site ca. 14'000 Ad Impressions  
1 Woche CHF 1'500.-



**Desktop**  
Maxiboard 994 x 118 px



**Mobile**  
Wideboard 320 x 160 px



**Newsletter Banner Top**  
Versand: 1x, 650 x 300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite  
CH CHF 2'300.-  
D-CH CHF 1'800.-  
F-CH CHF 900.-



**Jobs**  
Inserate buchen unter [jobs.swiss-arc.ch/de](http://jobs.swiss-arc.ch/de)

## PROFIL

### Laufzeit 1 Jahr

Basisfunktionen: Kontaktformular, Aktuelles, Referenzprojekte und Swiss Arc Auszeichnungen  
Untenstehende Preise gelten für zweisprachige Profile. Für die Preise einsprachiger Profile, fragen Sie uns bitte an.



**Unternehmensprofil Premium**  
ab 11 Produktserien  
2x Newsletter Push  
inkl. Profilfunktion Infos & Downloads  
CHF 9'250.-



**Unternehmensprofil Basic**  
bis maximal 10 Produktserien  
1x Newsletter Push  
inkl. Profilfunktion Infos & Downloads  
CHF 5'250.-



**Unternehmensprofil Starter**  
alle oben genannten Basisfunktionen  
1x Newsletter Push  
CHF 3'250.-



**Profil-Push mit Newsletter-Teaser und Advertorial**  
CH CHF 2'300.-  
CH-D CHF 1'800.-  
CH-F CHF 900.-

## PRINT-ONLINE-KOMBIS



**Experteninterview**  
2 Seiten pro Sprache im Magazin  
Digital auf Ihrem Profil  
Platzierung im Newsletter  
Branchenexklusiv für ein Jahr  
CHF 9'500



**Swiss Arc Award Kombi**  
1/2 Seite über das Referenzobjekt in der Sonderausgabe  
Digital auf Ihrem Profil verlinkt  
Push im Architektur-Newsletter  
CHF 4'375.-

# Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

## MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

## ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Kundenservice  
[advertising@infopro-digital.ch](mailto:advertising@infopro-digital.ch)

Key-Account-Management José González  
[jose.gonzalez@infopro-digital.ch](mailto:jose.gonzalez@infopro-digital.ch)

Chefredaktion Jeannine Bürgi  
[jeannine.buergi@infopro-digital.ch](mailto:jeannine.buergi@infopro-digital.ch)  
 Jörg Himmelreich  
[joerg.himmelreich@infopro-digital.ch](mailto:joerg.himmelreich@infopro-digital.ch)

Kundenservice

## SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

## SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

## WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkredere-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkredere-Haftung der Agentur  
 Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

## AGB

[infopro-digital.ch/agb](http://infopro-digital.ch/agb)



## SWISS ARC AWARD

### Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen [arcaward.swiss-arc.ch](http://arcaward.swiss-arc.ch)



## SWISS ARC AFTERWORK

### Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung 3-4 Events pro Jahr

Weitere Informationen [arcafterwork.swiss-arc.ch](http://arcafterwork.swiss-arc.ch)



## SWISS ARC DARLING

### Sind Sie ein Architects' Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.

Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt\*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen Nehmen Sie Kontakt mit uns auf