Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

KPIs im Überblick

baublatt

ALLGEMEIN

Sprache	deutsch

PRINT

Erscheinung	monatlich, Doppelnummer für Juli/August
Auflage	
Verbreitete Auflage*	12'242
Verkaufte Auflage*	2'260
Gratisauflage*	8'971
Streuversand	bis 1’011

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2025 – 31. März 2026

ONLINE

baublatt.ch

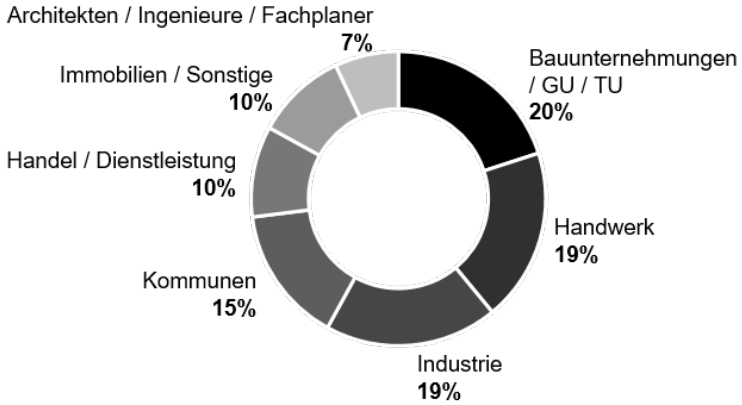
Unique Clients pro Monat	54'000
Visits pro Monat	72'000
Page Impressions pro Monat	103'000
Nutzungsdauer	1:07 Minuten

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

NEWSLETTER

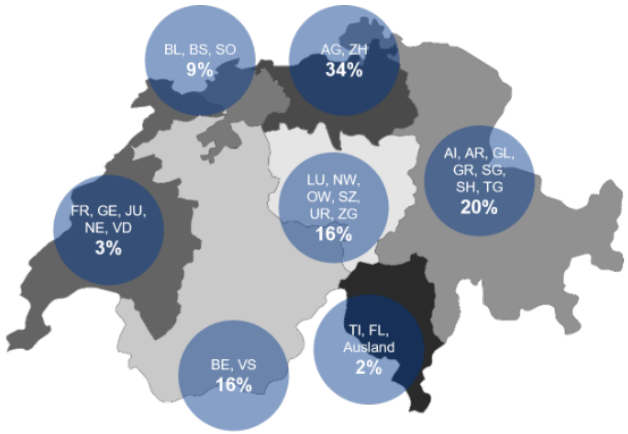
Erscheinung	wöchentlich freitags
Empfänger	ø 6'000 pro Versand

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT

Alter
35-55 Jahre

Titel
76% berufliche Entscheider

Ausbildung
Fachhochschule, Meisterdiplom

LESERVERHALTEN PRINT

Leseumfang
mind. 2/3 der Ausgabe

Lesezeit
Ø 24 Minuten

Lesevolumen
82% lesen jede Ausgabe

Leser pro Ausgabe
4.5

Redaktionsprogramm

baublatt

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	08.01.2027	01.12.2026	**Jahresrückblick 2026 I Jahresausblick 2027** Baumaterialien & Bauverfahren
1a	08.01.2027	05.11.2026	**Messemagazin BAUMAG 2027** BAUMAG Baumaschinen-Messe, Luzern (21.-24.01.2027)
2	26.02.2027	03.02.2027	**Zentralschweiz I: LU, NW, OW** Renovation & Sanierung I Quartalsreport
3	25.03.2027	03.03.2027	**Zentralschweiz II: ZG, SZ, UR** Baumaschinen & Bautechnik
4	30.04.2027	07.04.2027	**Zürich** **Special Content Flughafenregion Zürich** FRZ Immobilien Summit, Dübendorf, 01.06.27 Architektur & Planung I Quartalsreport
5	28.05.2027	05.05.2027	**Espace Mittelland I: BE, SO** Ingenieurwesen
6	25.06.2027	02.06.2027	**Espace Mittelland II: FR, NE, JU** Gebäudetechnik & Energie
7/8	27.08.2027	04.08.2027	**Nordwestschweiz: BS, BL, AG** Renovation & Sanierung I Quartalsreport
9	24.09.2027	01.09.2027	**Ostschweiz I: SH, TG, AR, AI** Baumaschinen & Bautechnik
10	29.10.2027	06.10.2027	**Ostschweiz II: SG, GL** Architektur & Planung I Quartalsreport
11	26.11.2027	03.11.2027	**Ostschweiz III: GR, TI** Ingenieurwesen
12	17.12.2027	24.11.2027	**Genferseeregion: GE, VD, VS** Gebäudetechnik & Energie Messevorbericht Swissbau, Basel (18.-21.01.28)

Anzeigenformate

baublatt

PRINT

Titelseite
175 mm x 185 mm[1]
CHF 12'000.-
nach Verfügbarkeit
Zuschlag auf Sonderausgaben
+25%

2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 8'200.-

3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 6'800.-

4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 8'000.-

1/1 Seite
185 mm x 265 mm[1]
210 mm x 297 mm[2]
CHF 6'500.-

1/2 Seite
185 mm x 130 mm[1]
210 mm x 145 mm[2]
CHF 3'800.-

1/2 Seite
90 mm x 265 mm[1]
103 mm x 297 mm[2]
CHF 3'800.-

1/4 Seite
90 mm x 130 mm[1]
CHF 2'500.-

1/4 Seite
185 mm x 65 mm[1]
CHF 2'500.-

1/8 Seite
90 mm x 65 mm[1]
CHF 1'500.-

1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm[1]
CHF 1'500.-

ONLINE

Newsletter Banner Top
Versand: 1x an 6'000 Empfänger (Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'800.-

Premium 1
Run of Site ca. 15'000 Ad Impressions
1 Woche CHF 1'200.-

Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px

Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2
Run of Site ca. 12'500 Ad Impressions
1 Woche CHF 1'000.-

Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic
Run of Site ca. 11'000 Ad Impressions
1 Woche CHF 700.-

Desktop
Rectangle 300 x 250 px

Mobile
Rectangle 300 x 250 px

CONTENT

Advertorial Premium 1
Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 1'300.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
1 Woche Run of site
ca. 5'000 Impressions

Advertorial Premium 2
Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 1'100.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
1 Woche Run of site
ca. 4'000 Impressions

Advertorial Basic 1
Ganze Reportage auf der Website
CHF 600.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 1
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Advertorial Basic 2
Ganze Reportage auf der Website
CHF 500.– (exkl. Text)

Teaser im Newsletter
Position 2
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Experteninterview
2 Seiten im Magazin
Digital auf Ihrem Profil
Platzierung im exklusiven Expertenwissen-Newsletter
Branchenexklusiv für ein Jahr
CHF 9'500

Textkreation
Preis auf Anfrage

Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

[1] Satzspiegel
[2] Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

baublatt

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)
Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten
Unterstützung beim Storytelling
Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf	Kundenservice advertising@infopro-digital.ch
Chefredaktion	Silva Maier silva.maier@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3’000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkredere-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkredere-Haftung der Agentur
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb