

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



ALLGEMEIN

Sprache deutsch

PRINT

Erscheinung monatlich

Auflage 14'000

Verbreitete Auflage* 12'321

Verkaufte Auflage* 2'676

Gratisauflage* 9'578

Streuver sand bis 1'746

ONLINE

baublatt.ch

Unique Clients pro Monat 54'000

Visits pro Monat 72'000

Page Impressions pro Monat 103'000

Nutzungsdauer 1:07 Minuten

NEWSLETTER

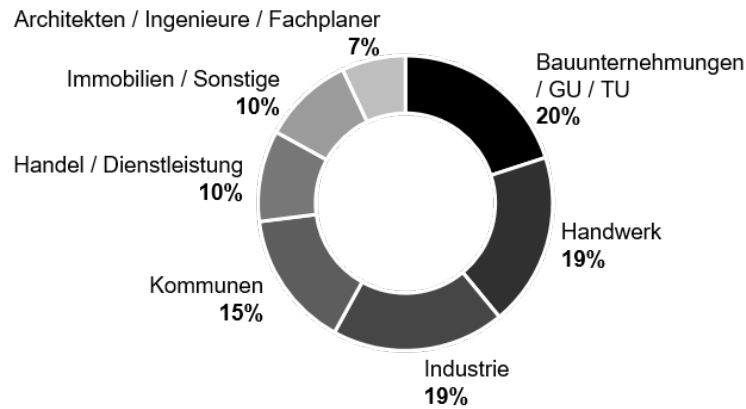
Erscheinung 2 x pro Woche mittwochs und freitags

Empfänger ø 6'000 pro Versand

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 – 31. März 2025

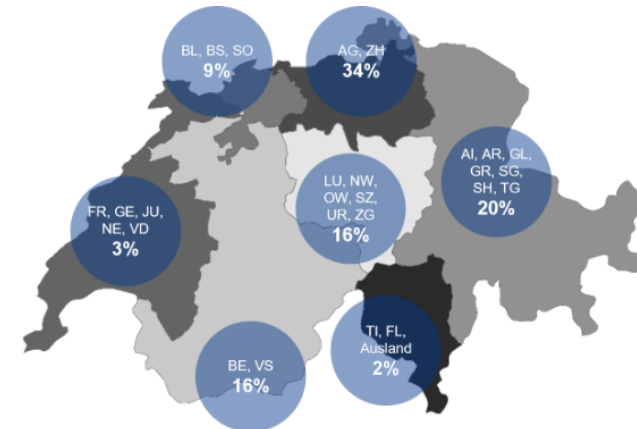
*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2024 – 31. März 2025

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT



Alter
35-55 Jahre



Titel
76% berufliche Entscheider



Ausbildung
Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang
mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit
ø 24 Minuten



Lesevolumen
82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe
4.5

LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	16.01.2026	09.12.2025	Jahresrückblick 2025 Jahresausblick 2026 Baumaterialien & Bauverfahren Swissbau, Basel (20.-23.01.26) Terra Solid, Luzern (24.-26.02.26)
2	27.02.2026	04.02.2026	Zentralschweiz I: LU, NW, OW Renovation & Sanierung Quartalsreport
3	27.03.2026	04.03.2026	Zentralschweiz II: ZG, SZ, UR Baumaschinen & Bautechnik
4	30.04.2026	07.04.2026	Zürich Special Content Flughafenregion Zürich FRZ Immobilien Summit, Dübendorf, 10.06.26 Architektur & Planung Quartalsreport
5	29.05.2026	06.05.2026	Espace Mittelland I: BE, SO Ingenieurwesen Suisse Public, Bern (16.-19.06.26)
6	26.06.2026	03.06.2026	Espace Mittelland II: FR, NE, JU Gebäudetechnik & Energie
7	31.07.2026	08.07.2026	Nordwestschweiz I: BS, BL Baumaterialien & Bauverfahren Quartalsreport
8	28.08.2026	05.08.2026	Nordwestschweiz II: AG Renovation & Sanierung
9	25.09.2026	02.09.2026	Ostschweiz I: SH, TG, AR, AI Baumaschinen & Bautechnik
10	30.10.2026	07.10.2026	Ostschweiz II: SG, GL Architektur & Planung Quartalsreport
11	27.11.2026	04.11.2026	Ostschweiz III: GR, TI Ingenieurwesen
12	18.12.2026	25.11.2026	Genferseeregion: GE, VD, VS Gebäudetechnik & Energie Baumag, Luzern (21.-24.01.27) Bau, München (11.-15.01.27)



PRINT



Titelseite

175 mm x 185 mm¹
CHF 16'800.-
nach Verfügbarkeit
Zuschlag auf Sonderausgaben
+25%



2. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'200.-



3. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'800.-



4. Umschlagseite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'600.-



1/1 Seite

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'800.-



1/2 Seite

185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'800.-



1/2 Seite

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'800.-



1/4 Seite

90 mm x 130 mm¹
CHF 2'200.-



1/4 Seite

185 mm x 65 mm¹
CHF 2'200.-



1/8 Seite

90 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite

185 mm x 32.5 mm¹
CHF 1'200.-

ONLINE

Premium 1

Run of Site ca. 15'000 Ad Impressions
1 Woche CHF 1'200.-



Desktop

Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of Site ca. 12'500 Ad Impressions
1 Woche CHF 1'000.-



Desktop

Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of Site ca. 11'000 Ad Impressions
1 Woche CHF 700.-



Desktop

Rectangle 300 x 250 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)

Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large

Medialeistung 350'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.-



Medium

Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.-



Small

Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.-



Jobs

Inserate buchen unter jobs.baublatt.ch



Newsletter Banner Top

Versand: 2x an 6'000 Empfänger (Mi & Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'800.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 1'300.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter

Position 1
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Teaser auf der Website

Position 1
1 Woche Run of site
ca. 5'000 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
1 Woche CHF 1'100.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter

Position 2
Versand: 1x Freitag
Rd. 6'000 Empfänger

Teaser auf der Website

Position 2
1 Woche Run of site
ca. 4'000 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 600.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter

Position 1
Versand: 1x Mittwoch
Rd. 6'000 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 500.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter

Position 2
Versand: 1x Mittwoch
Rd. 6'000 Empfänger



Experteninterview

2 Seiten im Magazin
Digital auf Ihrem Profil
Platzierung im exklusiven Expertenwissen-Newsletter
Branchenexklusiv für ein Jahr
CHF 9'500



Textkreation

Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation

Preis auf Anfrage

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Kundenservice
advertising@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

WIEDERHOLUNGSRABATTE

auf Anfrage

Beraterkommission 15% mit Delkreder-Haftung der Agentur bzw. 5% ohne Delkreder-Haftung der Agentur
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb