

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

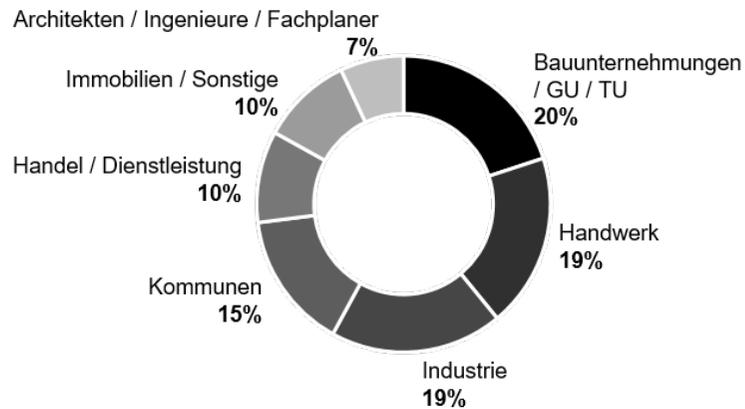


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung 14-täglich	baublatt.ch	Erscheinung 2 x pro Woche dienstags und freitags
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 54'000	Empfänger ø 6'100 pro Versand
	Verbreitete Auflage* 12'281	Visits pro Monat 72'000	
	Verkaufte Auflage* 2'928	Page Impressions pro Monat 103'000	
	Gratisauflage* 9'257	Nutzungsdauer 1:07 Minuten	
	Streuversand bis 1'815		

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

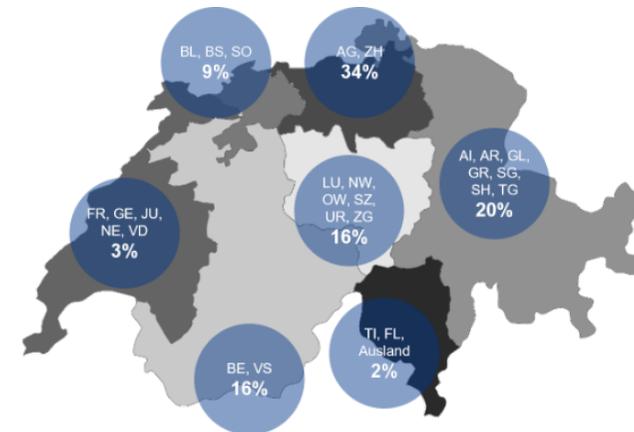
*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024

LESERSTRUKTUR - BRANCHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT



Alter
35-55 Jahre



Titel
76% berufliche Entscheider



Ausbildung
Fachhochschule, Meisterdiplom



Leseumfang
mind. 2/3 der Ausgabe



Lesezeit
Ø 24 Minuten



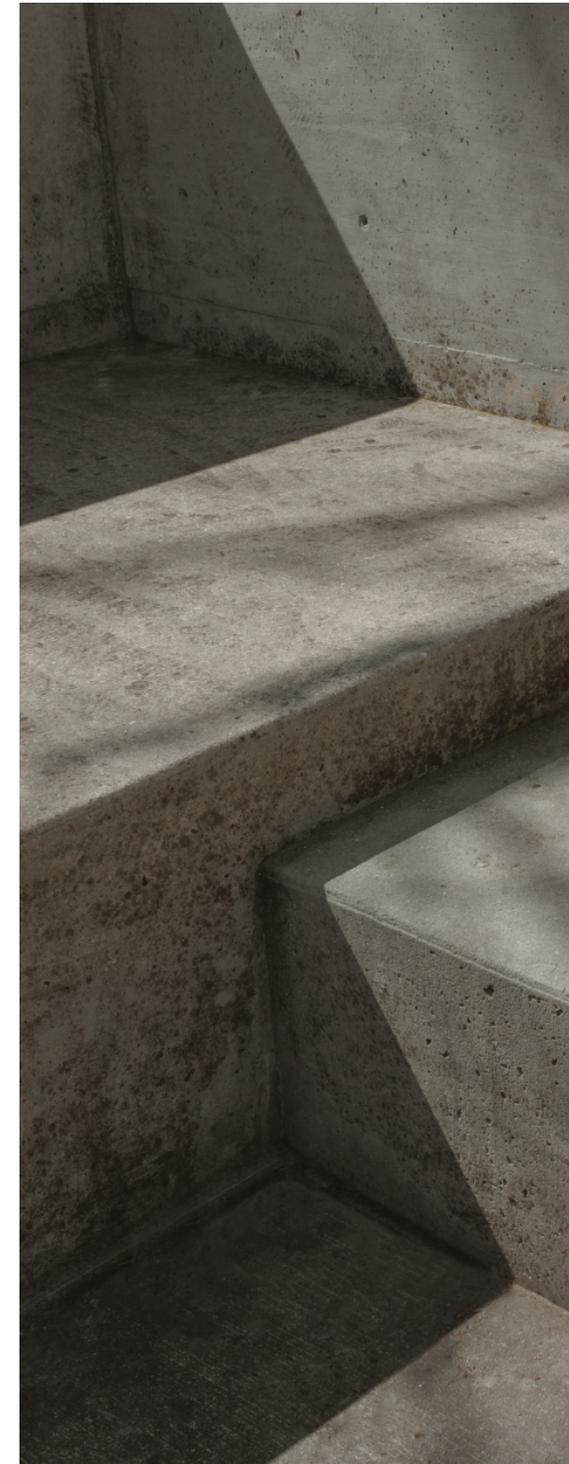
Lesevolumen
82% lesen jede Ausgabe



Leser pro Ausgabe
4

LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	10.01.2025	17.12.2024	Baumaterialien / Bauverfahren / Messevorbericht BAU München / Messemagazin BAUMAG Luzern
2	24.01.2025	14.01.2025	Baumaschinen / Bautechnik
3	07.02.2025	28.01.2025	Renovation / Sanierung
4	21.02.2025	11.02.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
5	07.03.2025	25.02.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Messevorbericht Giardina, Zürich
6	21.03.2025	11.03.2025	Gebäudetechnik / Energie / Messevorbericht Bauma München
7	04.04.2025	25.03.2025	Bauregion ZH
8	17.04.2025	07.04.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
9	02.05.2025	22.04.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	16.05.2025	06.05.2025	Baumaschinen / Bautechnik
11	30.05.2025	20.05.2025	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR / Sonderausgabe «Flughafenregion Zürich»
12	13.06.2025	03.06.2025	Renovation / Sanierung
13	27.06.2025	17.06.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
14	11.07.2025	01.07.2025	Bauregion BS/BL/AG
15	25.07.2025	15.07.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
16	08.08.2025	29.07.2025	Gebäudetechnik / Energie
17	22.08.2025	12.08.2025	Bauregion SG/AI/AR/TG/GL/GR/SH & Baumaschinen / Bautechnik
18	05.09.2025	26.08.2025	Baumaterialien / Bauverfahren
19	19.09.2025	09.09.2025	Gebäudetechnik / Energie
20	03.10.2025	23.09.2025	Bauregion Bauregion Espace Mittelland, NE/FR/BE/JU/SO
21	17.10.2025	07.10.2025	Renovation / Sanierung
22	31.10.2025	21.10.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	14.11.2025	04.11.2025	Architektur / Ingenieurwesen / Planung
24	28.11.2025	18.11.2025	Bauregion Genferseeregion GE/VD/VS
25	12.12.2025	02.12.2025	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 2'000.-



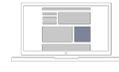
Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions
Je 14 Tage CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 350'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *



Medium
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *



Small
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *



Jobs
Inserate buchen unter jobs.baublatt.ch



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 6'100 Empfänger (Di & Fr)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'750.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 10'000 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Freitag
Rd. 6'100 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 8'000 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'250.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 1'150.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Dienstag
Rd. 6'100 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf
Marek Bolardt
marek.bolardt@infopro-digital.ch

Key-Account-Management
José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag
Infomanager
Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion
Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice
+41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb