

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



KPIs im Überblick

ALLGEMEIN

Sprache französisch

PRINT

Erscheinung monatlich, Doppelnummer für Juli/August

Auflage 8'000

Verbreitete Auflage* 4'785

Verkaufte Auflage* 208

Gratisauflage* 4'477

Streuver sand bis 3'315

ONLINE

batimag.ch

Unique Clients pro Monat 28'000

Visits pro Monat 32'000

Page Impressions pro Monat 39'000

Nutzungsdauer 40 Sekunden

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt 1. April 2024 bis 31. März 2025

NEWSLETTER

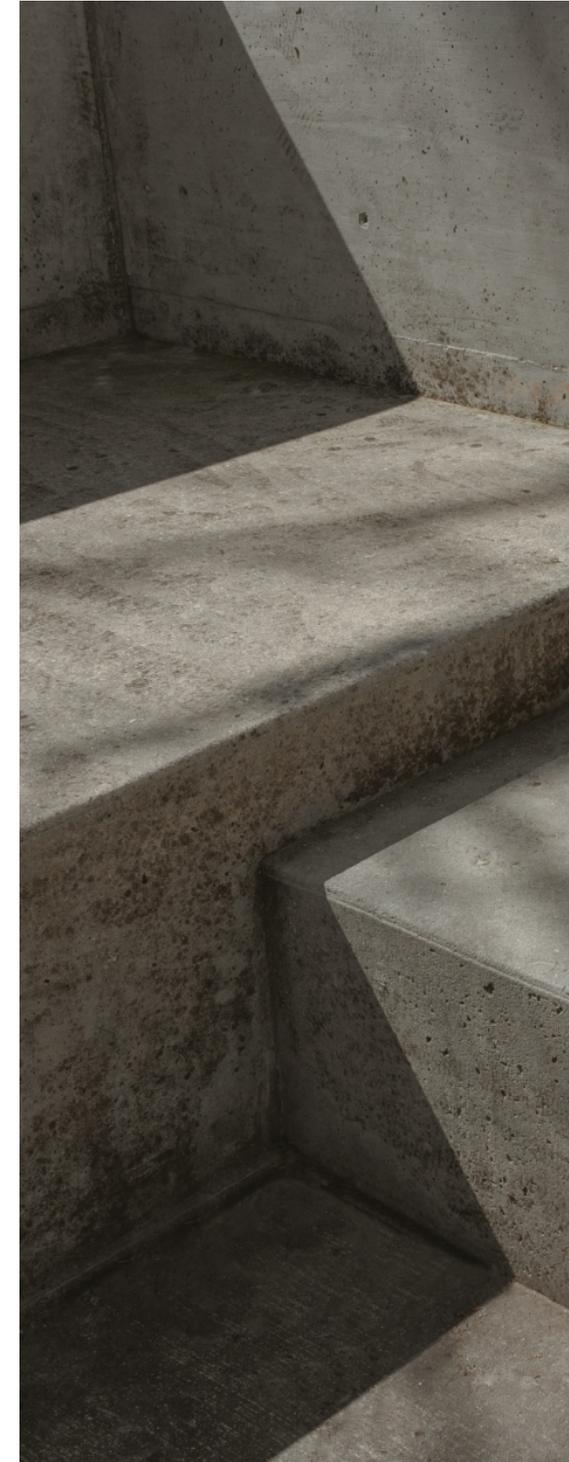
Erscheinung wöchentlich am Donnerstag

Empfänger ø 4'400 pro Versand

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2023 – 31. März 2024



NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	30.01.2025	16.01.2025	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats
2	27.02.2025	13.02.2025	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats
3	27.03.2025	13.03.2025	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats / Messevorbericht Bauma München (07.-13.04.2025)
4	24.04.2025	10.04.2025	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	22.05.2025	08.05.2025	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats
6	26.06.2025	12.06.2025	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	28.08.2025	14.08.2025	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	25.09.2025	11.09.2025	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	30.10.2025	16.10.2025	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	27.11.2025	13.11.2025	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	11.12.2025	27.11.2025	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Swissbau, Basel (20.-23.01.26)



PRINT



Titelseite
175 mm x 185 mm¹
CHF 6'150.-



2. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 5'250.-



3. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'950.-



4. Umschlagseite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



1/1 Seite
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 3'650.-



1/2 Seite
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 1'950.-



1/2 Seite
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 1'950.-



1/4 Seite
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite
90 mm x 65 mm¹
CHF 600.-



1/8 Seite
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 600.-



1/2 Seite Serviceteil
58 mm x 265 mm¹
CHF 1'950.-



1/4 Seite Serviceteil
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'200.-



1/4 Seite Serviceteil
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 Seite Serviceteil
58 mm x 65 mm¹
CHF 600.-

Stelleninserate

Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.

ONLINE

Premium 1

Run of site ca. 12'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 1'080.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site ca. 11'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 990.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site ca. 10'000 Ad Impressions
Je 1 Monat CHF 700.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk!
(auch regional buchbar)
Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle



Large
Medialeistung 200'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *



Medium
Medialeistung 100'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *



Small
Medialeistung 50'000 Ad Impressions
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *



Jobs
Inserate buchen unter jobs.batimag.ch



Newsletter Banner Top
Versand 2x an 4'400 Empfänger (Do)
650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite
CHF 1'450.-

CONTENT

Advertorial Premium 1

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'900.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 1
Run of site
ca. 7'500 Impressions

Advertorial Premium 2

Ganze Reportage auf der Website
Je 14 Tage CHF 1'550.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Teaser auf der Website
Position 2
Run of site
ca. 5'500 Impressions

Advertorial Basic 1

Ganze Reportage auf der Website
CHF 925.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 1
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Advertorial Basic 2

Ganze Reportage auf der Website
CHF 850.- (exkl. Text)



Teaser im Newsletter
Position 2
Zweimaliger Versand
jeweils Donnerstag
Rd. 4'400 Empfänger

Themendossier

Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten
Preis auf Anfrage



Enthalten:
Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten)
Advertorials
Aktive Pushes über Newsletter und Social Media



Textkreation
Preis auf Anfrage



Werbemittelkreation
Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.
* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf
Marek Bolardt
marek.bolardt@infopro-digital.ch

Key-Account-Management
José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager
Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion
Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung	Hochaufgelöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)
Randabfallend	+ 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Fotos	Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.
Bildformate	.jpg, .tif
Logos	Vektorformat .eps, .ai, .pdf
Termin	Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss
Advertorial	freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung	72 dpi
Dateigrösse	Max. 0.5 MB
Dateiformate	.jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)
Text	.doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)
Video	Auf Anfrage
Termin	4 Arbeitstage vor Aufschaltung
Advertorial	Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

AGB

infopro-digital.ch/agb