

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Baublatt possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse alémanique de la construction.

Depuis 1889, Baublatt aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Dans le magazine imprimé qui paraît tous les quinze jours, ainsi qu'en ligne, on trouve, outre des articles passionnants, des demandes de permis de construire de toute la Suisse.

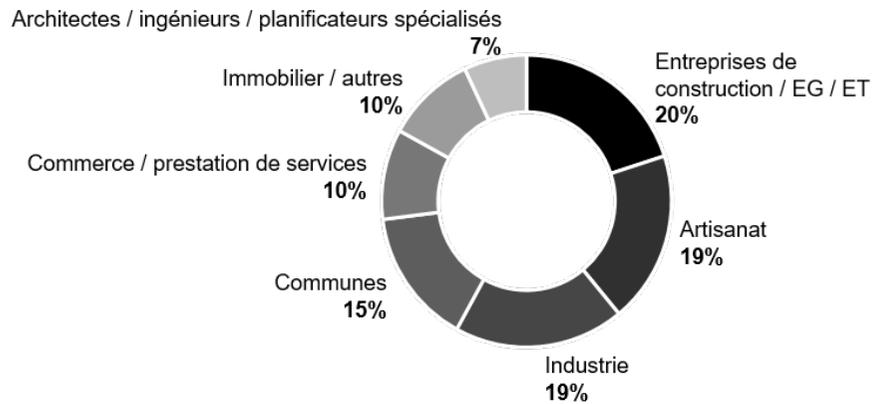


GÉNÉRALE	IMPRIMÉ	EN LIGNE	NEWSLETTER
Langue allemand	Parution Bimensuel	baublatt.ch	Parution 2 x par semaine le mardi et le vendredi
	Tirage 14'000	Clients uniques par mois 51'000	Destinataires de newsletter ø 6'100 par envoi
	Tirage diffusé* 12'261	Visits par mois 69'000	
	Tirage vendu* 3'316	Page impressions par mois 104'000	
	Tirage gratuit* 8'841	Durée d'utilisation 2:17 minutes	
	Diffusion non contrôlée jusqu'à 1'843		

Source: Google Analytics, moyenne octobre 2022 – septembre 2023

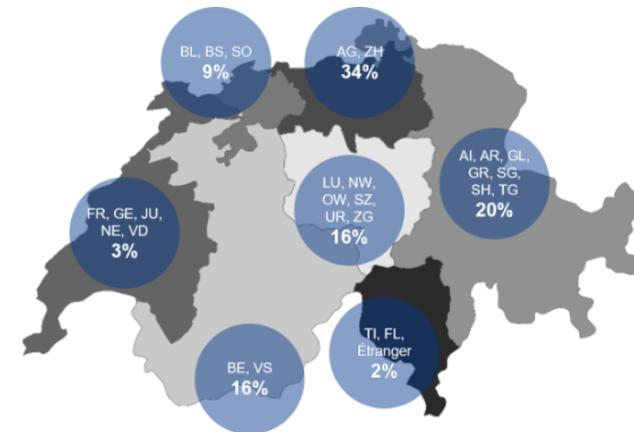
*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1er avril 2022 – 31 mars 2023

STRUCTURE DES LECTEURS - BRANCHES

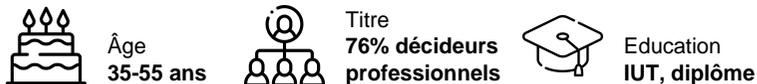


Source: REMP Baublatt enquête auprès des lecteurs 2016

STRUCTURE DES LECTEURS - ZONE CIBLE



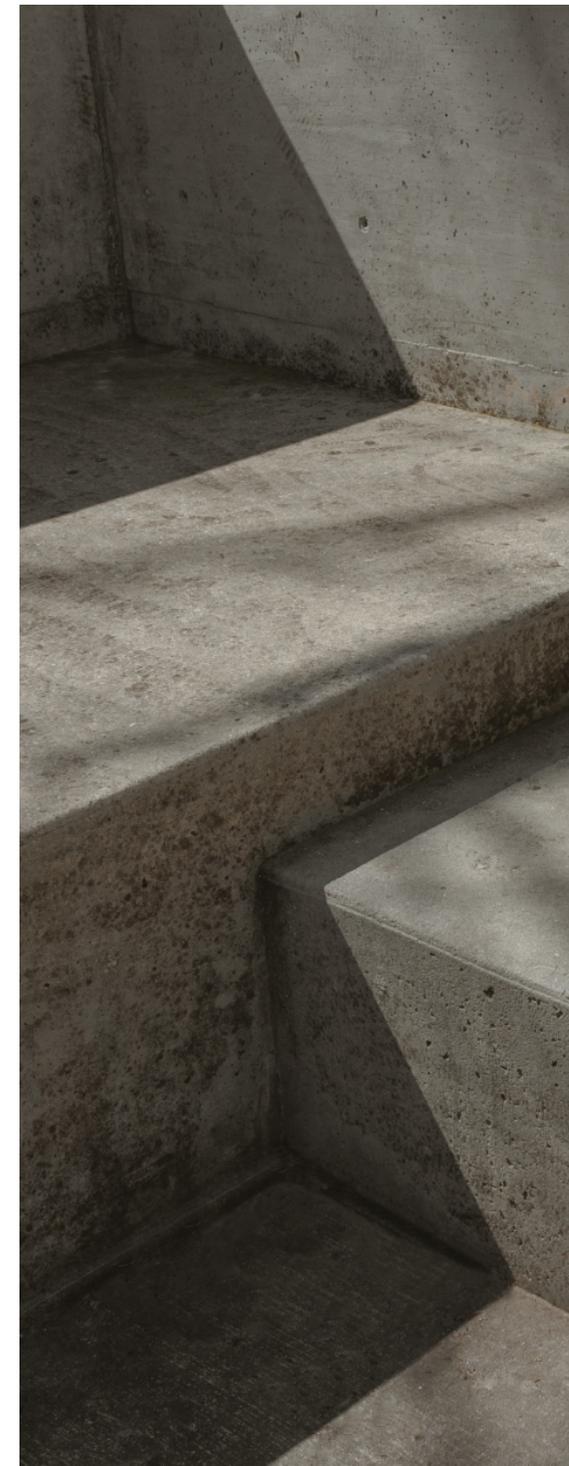
GRUPE CIBLE DE L'IMPRIMÉ



COMPORTEMENT DES LECTEURS



N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	05.01.2024	12.12.2023	Machines de chantier / technique de la construction / Présentation du salon Swissbau (16.-19.01.24)
2	19.01.2024	09.01.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
3	02.02.2024	23.01.2024	Rénovation / assainissement
4	16.02.2024	06.02.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion / Compte rendu du salon Swissbau (16.-19.01.24)
5	01.03.2024	20.02.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation / Présentation du salon Giardina (13.-17.03.24)
6	15.03.2024	05.03.2024	Région des travaux ZH/AG/SH
7	28.03.2024	19.03.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
8	12.04.2024	02.04.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
9	26.04.2024	16.04.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
10	10.05.2024	30.04.2024	Machines de chantier / technique de la construction
11	24.05.2024	14.05.2024	Région des travaux BE/VS
12	07.06.2024	28.05.2024	Rénovation / assainissement / Présentation du salon öga (26.-28.06.24)
13	21.06.2024	11.06.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation
14	05.07.2024	25.06.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
15	19.07.2024	09.07.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion / Compte rendu du salon öga (26.-28.06.24)
16	02.08.2024	23.07.2024	Région des travaux LU/ZG/SZ/NW/OW/UR
17	16.08.2024	06.08.2024	Machines de chantier / technique de la construction
18	30.08.2024	20.08.2024	Matériaux de construction / Procédés de construction
19	13.09.2024	03.09.2024	Technique du bâtiment / énergie / durabilité
20	27.09.2024	17.09.2024	Rénovation / assainissement
21	11.10.2024	01.10.2024	Région des travaux SG/AI/AR/TG/GR/GL
22	25.10.2024	15.10.2024	Conjoncture de la construction / Industrie du bâtiment / Rubrique gestion
23	08.11.2024	29.10.2024	Région des travaux BS/BL/SO
24	22.11.2024	12.11.2024	Architecture / Ingénierie / Planification / Numérisation
25	06.12.2024	26.11.2024	Conjoncture de la construction / Industrie de la construction / Rétrospective de l'année



IMPRIMÉ



Page de couverture
175 mm x 185 mm¹
CHF 8'500.-



2ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 7'400.-



3ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'950.-



4ème page de couverture
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'450.-



1/1 page
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 4'650.-



1/2 page
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 2'600.-



1/2 page
90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 2'600.-



1/4 page
90 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page
185 mm x 65 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page
90 mm x 65 mm¹
CHF 750.-



1/8 page
185 mm x 32.5 mm¹
CHF 750.-



1/2 page rubrique service
58 mm x 265 mm¹
CHF 2'600.-



1/4 page rubrique service
58 mm x 130 mm¹
CHF 1'500.-



1/4 page rubrique service
185 mm x 45 mm¹
CHF 1'500.-



1/8 page rubrique service
58 mm x 65 mm¹
CHF 750.-

Offres d'emploi

Tous les formats peuvent aussi être réservés comme offres d'emploi et coûtent 10 % de plus.

EN LIGNE

Premium 1

Run of site: env. 30'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'400.-



Desktop
Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile
Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site: env. 25'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 2'000.-



Desktop
Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site: env. 22'000 ad impressions
Pour 14 jours CHF 1'320.-



Desktop
Rectangle 300 x 250 px



Mobile
Rectangle 300 x 250 px

Digital Reach Extension

Atteignez les lecteurs de Baublatt sur plus de 500 autres sites web de notre réseau de partenaires! (également être réservés au niveau régional)
Formats publicitaires: Billboard, Halfpage, Rectangle



Grand
Prestation médiatique 350'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 8'750.- *



Médium
Prestation médiatique 200'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 5'400.- *



Petit
Prestation médiatique 100'000 ad impressions
Durée 14 jours
CHF 2'900.- *



Jobs
Env. 2'500 impressions
Durée 30 jours
CHF 350.-



Newsletter Banner Top
Envoi 2x à 7'000 récepteurs (Ma & Ve)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'750.-

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'550.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le vendredi
Env. 7'000 destinaires

Teaser sur le site web
Position 1
Run of site
Env. 10'000 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
14 jours chacun CHF 2'100.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le vendredi
Env. 7'000 destinaires

Teaser sur le site web
Position 2
Run of site
Env. 8'000 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 1'250.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 1
Deux envois
le mardi
Env. 7'000 destinaires

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 1'150.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter
Position 2
Deux envois
le mardi
Env. 7'000 destinaires

Dossiers thématiques

Une collection d'articles correspondant à votre entreprise ou à vos produits
Prix sur demande



En font partie:
Informations sur l'entreprise (logo, coordonnées)
Publireportages
Push actifs via la newsletter et les médias sociaux



Création de textes
Prix sur demande



Création de matériel publicitaire
Prix sur demande

¹ Miroir de page
² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.

* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente
Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Gestion des grands comptes
José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager
Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef
Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Service clientèle
+41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

RABAIS DE CONCLUSION DE CONTRAT

sur demande

Commission conseil 5 %
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv