

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Deutschschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Das Baublatt garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Deutschschweizer Baugewerbe.

Seit 1889 berichtet das Baublatt über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im 14-täglich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.

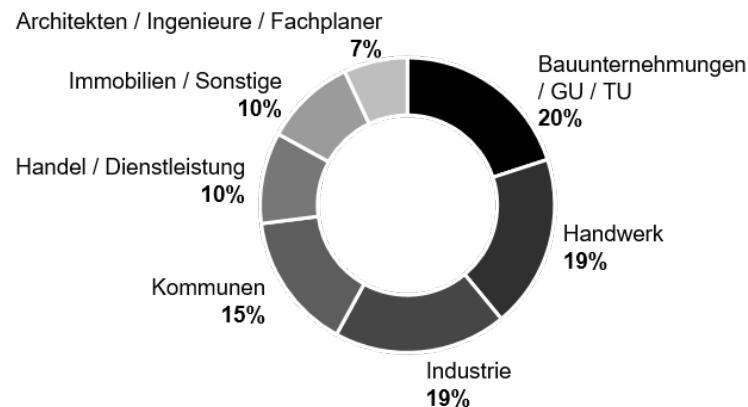


ALLGEMEIN	PRINT	ONLINE	NEWSLETTER
Sprache deutsch	Erscheinung 14-täglich	baublatt.ch	
	Auflage 14'000	Unique Clients pro Monat 51'000	
	Verbreitete Auflage* 12'261	Visits pro Monat 69'000	
	Verkaufte Auflage* 3'316	Page Impressions pro Monat 104'000	
	Gratisauflage* 8'841	Nutzungsdauer 2:17 Minuten	
	Streuversand bis 1'843		

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

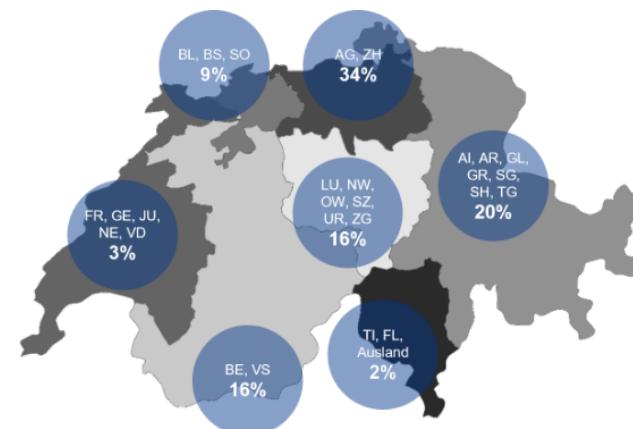
*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023

LESERSTRUKTUR - BRACHEN



Quelle: WEMF Baublatt-Leserbefragung 2016

LESERSTRUKTUR – ZIELGEBIETE



ZIELGRUPPE PRINT



Alter
35-55 Jahre



Titel
76% berufliche
Entscheider



Ausbildung
Fachhochschule,
Meisterdiplom



Leseumfang
mind. 2/3 der
Ausgabe



Lesezeit
Ø 24 Minuten



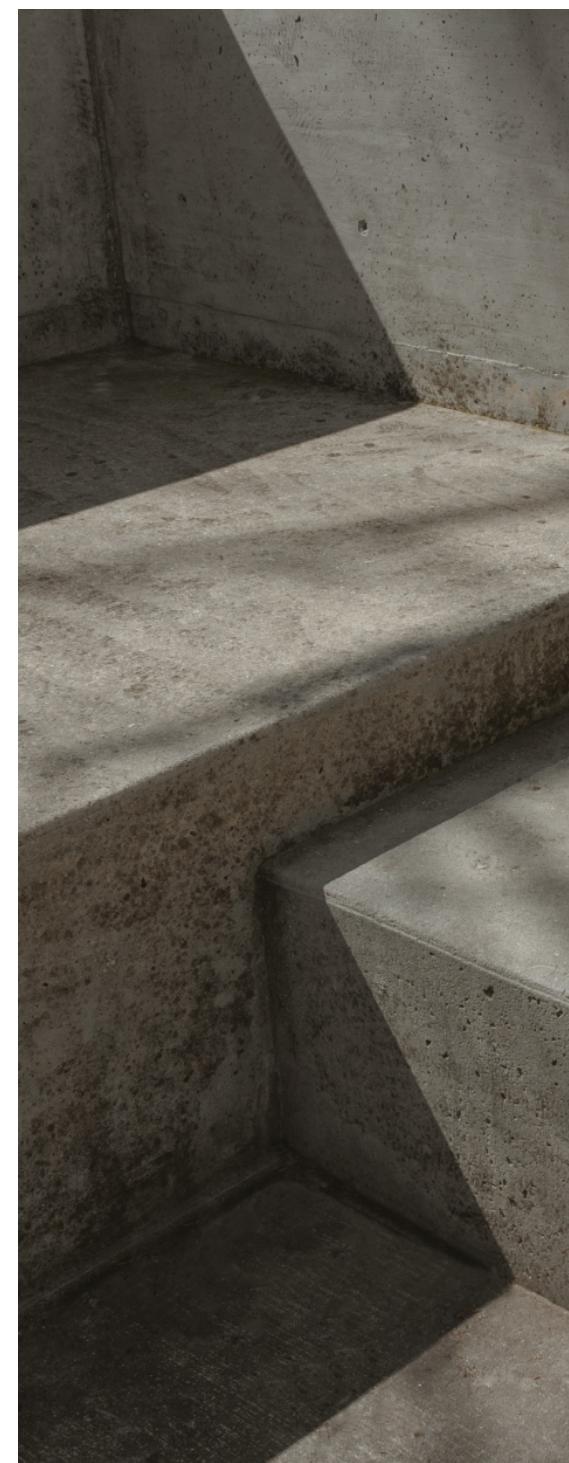
Lesevolumen
82% lesen jede
Ausgabe



Leser pro Ausgabe
4

LESERVERHALTEN PRINT

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	05.01.2024	12.12.2023	Baumaschinen / Bautechnik / Messevorbericht Swissbau (16.-19.01.24)
2	19.01.2024	09.01.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
3	02.02.2024	23.01.2024	Renovation / Sanierung
4	16.02.2024	06.02.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / Messenachbericht Swissbau (16.-19.01.24)
5	01.03.2024	20.02.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung / Messevorbericht Giardina (13.-17.03.24)
6	15.03.2024	05.03.2024	Bauregion ZH/AG/SH
7	28.03.2024	19.03.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
8	12.04.2024	02.04.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
9	26.04.2024	16.04.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
10	10.05.2024	30.04.2024	Baumaschinen / Bautechnik
11	24.05.2024	14.05.2024	Bauregion BE/VS
12	07.06.2024	28.05.2024	Renovation / Sanierung/ Messevorbericht öga (26.-28.06.24)
13	21.06.2024	11.06.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
14	05.07.2024	25.06.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
15	19.07.2024	09.07.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal / Messenachbericht öga (26.-28.06.24)
16	02.08.2024	23.07.2024	Bauregion LU/ZG/SZ/NW/OW/UR
17	16.08.2024	06.08.2024	Baumaschinen / Bautechnik
18	30.08.2024	20.08.2024	Baumaterialien / Bauverfahren
19	13.09.2024	03.09.2024	Gebäudetechnik / Energie / Nachhaltigkeit
20	27.09.2024	17.09.2024	Renovation / Sanierung
21	11.10.2024	01.10.2024	Bauregion SG/AI/AR/TG/GR/GL
22	25.10.2024	15.10.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Kommunal
23	08.11.2024	29.10.2024	Bauregion BS/BL/SO
24	22.11.2024	12.11.2024	Architektur / Ingenieurwesen / Planung / Digitalisierung
25	06.12.2024	26.11.2024	Baukonjunktur / Bauwirtschaft / Jahresrückblick



PRINT		ONLINE		CONTENT	
	Titelseite 175 mm x 185 mm ¹ CHF 8'500.-		2. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 7'400.-	Premium 1 Run of Site: ca. 30'000 Ad Impressions Je 14 Tage CHF 2'400.-	 Mobile Wideboard 320 x 160 px
	3. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 4'950.-		4. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 6'450.-	 Desktop Wideboard 994 x 250 px Billboard 970 x 250 px Maxiboard 994 x 118 px Leaderboard 728 x 90 px	 Mobile Wideboard 320 x 160 px
	1/1 Seite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 4'650.-		Premium 2 Run of Site: ca. 25'000 Ad Impressions Je 14 Tage CHF 2'000.-	 Desktop Halfpage 300 x 600 px Skyscraper 160 x 600 px	 Mobile Rectangle 300 x 250 px
	1/2 Seite 185 mm x 130 mm ¹ 210 mm x 145 mm ² CHF 2'600.-		Basic Run of Site: ca. 22'000 Ad Impressions Je 14 Tage CHF 1'320.-	 Desktop Rectangle 300 x 250 px	 Mobile Rectangle 300 x 250 px
	1/4 Seite 90 mm x 130 mm ¹ CHF 1'500.-		Digital Reach Extension Erreichen Sie Baublatt-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar) Werbeformat: Billboard, Halfpage, Rectangle	 Large Medialeistung 350'000 Ad Impressions Laufzeit 14 Tage CHF 8'750.- *	 Teaser im Newsletter Position 1 Zweimaliger Versand jeweils Freitag Rd. 7'000 Empfänger
	1/8 Seite 90 mm x 65 mm ¹ CHF 750.-		1/8 Seite 185 mm x 32.5 mm ¹ CHF 750.-	 Medium Medialeistung 200'000 Ad Impressions Laufzeit 14 Tage CHF 5'400.- *	 Teaser im Newsletter Position 2 Zweimaliger Versand jeweils Dienstag Rd. 7'000 Empfänger
	1/2 Seite Serviceteil 58 mm x 265 mm ¹ CHF 2'600.-		 Small Medialeistung 100'000 Ad Impressions Laufzeit 14 Tage CHF 2'900.- *	 Jobs Ca. 2'500 Impressions Laufzeit 30 Tage CHF 350.-	 Advertorial Basic 1 Ganze Reportage auf der Website CHF 1'250.- (exkl. Text)
	1/4 Seite Serviceteil 58 mm x 130 mm ¹ CHF 1'500.-		 Newsletter Banner Top Versand 2x an 7'000 Empfänger (Di & Fr) 650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite CHF 1'750.-	 Textkreation Preis auf Anfrage	 Advertorial Premium 1 Ganze Reportage auf der Website Je 14 Tage CHF 2'550.- (exkl. Text)
	1/8 Seite Serviceteil 58 mm x 65 mm ¹ CHF 750.-			 Werbemittelkreation Preis auf Anfrage	 Advertorial Premium 2 Ganze Reportage auf der Website Je 14 Tage CHF 2'100.- (exkl. Text)
Stelleninserate Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.					 Teaser auf der Website Position 1 Run of site ca. 10'000 Impressions
<p><small>¹ Satzspiegel</small></p> <p><small>² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.</small></p> <p><small>* Nicht rabattberechtigt</small></p>					

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung Hochauflöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Vektorformat .eps, .ai, .pdf

Termin Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss

Advertisorial freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung 72 dpi

Dateigrösse Max. 0.5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf; Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video Auf Anfrage

Termin 4 Arbeitstage vor Aufschaltung

Advertisorial Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die reichweitenstärkste Baufachpublikation der Westschweiz

Möchten Sie Ihre Werbung da platzieren, wo sich die gesamte Baubranche täglich informiert?

Batimag garantiert höchste Reichweiten und ein hochaffines, redaktionelles Umfeld für das Westschweizer Baugewerbe.

Batimag berichtet über alle Themen, welche die Branche bewegen: bauwirtschaftliche Entwicklungen und Prognosen, neue Projekte, interessante Baustellen, aktuelle Trends und innovative Produkte. Im monatlich erscheinenden Print-Magazin, wie auch online, finden sich neben spannenden Artikeln Baugesuche aus der ganzen Schweiz.



KPIs im Überblick

ALLGEMEIN		PRINT		ONLINE		NEWSLETTER	
Sprache	französisch	Erscheinung	monatlich, Doppelnummer für Juli/August		batimag.ch		
Auflage	8'000			Unique Clients pro Monat	27'000	Erscheinung	wöchentlich am Donnerstag
Verbreitete Auflage*	4'798			Visits pro Monat	31'000	Empfänger	ø 4'400 pro Versand
Verkaufte Auflage*	244			Page Impressions pro Monat	40'000		
Gratisauflage*	4'454			Nutzungsdauer	1:28 Minuten		
Streuversand	bis 3'302						

*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 – 31. März 2023

Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	25.01.2024	11.01.2024	Baumaterialien / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht AquaPro (07.-09.02.24)
2	29.02.2024	15.02.2024	Renovierung / BIM / Bedachung, Spenglerei, Abdichtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Intermat (24.-27.04.24) / Messenachbericht Swissbau (16.-19.01.24)
3	28.03.2024	14.03.2024	Bauen und nachhaltige Energie / Sägearbeiten / Baustelle des Monats
4	25.04.2024	11.04.2024	Baumaschinen / Metallkonstruktionen / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
5	30.05.2024	16.05.2024	BIM / Infrastrukturen / Holzbau / Baustelle des Monats / Messevorbericht ÖGA (26.-28.06.24)
6	27.06.2024	13.06.2024	Architektur und Planung / Renovierung / Baustelle des Monats
7	29.08.2024	15.08.2024	Infrastrukturen / Heizung - Lüftung - Sanitär / Baustoffe / Baustelle des Monats
9	26.09.2024	12.09.2024	Nutzfahrzeuge / Gebäudetechnik / Baustelle des Monats
10	31.10.2024	17.10.2024	Heizung / Renovierung / Architektur und Planung / Baustelle des Monats
11	28.11.2024	14.11.2024	Baumaschinen / BIM / Baustelle des Monats
12	12.12.2024	28.11.2024	Rückblick auf die Projekte des Jahres / Beleuchtung / Baustelle des Monats / Messevorbericht Baumag (23.-26.01.25) / Messevorbericht BAU München (13.-18.01.25)



PRINT		ONLINE		CONTENT	
	Titelseite 175 mm x 185 mm ¹ CHF 6'150.-		2. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 5'250.-	Premium 1 Run of site ca. 12'000 Ad Impressions Je 1 Monat CHF 1'080.-	 Mobile Wideboard 320 x 160 px
	3. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 3'950.-		4. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 4'950.-	 Desktop Wideboard 994 x 250 px Billboard 970 x 250 px Maxiboard 994 x 118 px Leaderboard 728 x 90 px	 Mobile Wideboard 320 x 160 px
	1/1 Seite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 3'650.-			Premium 2 Run of site ca. 11'000 Ad Impressions Je 1 Monat CHF 990.-	 Mobile Rectangle 300 x 250 px
	1/2 Seite 185 mm x 130 mm ¹ 210 mm x 145 mm ² CHF 1'950.-		1/2 Seite 90 mm x 265 mm ¹ 103 mm x 297 mm ² CHF 1'950.-	 Desktop Halfpage 300 x 600 px Skyscraper 160 x 600 px	 Mobile Rectangle 300 x 250 px
	1/4 Seite 90 mm x 130 mm ¹ CHF 1'200.-		1/4 Seite 185 mm x 65 mm ¹ CHF 1'200.-	 Desktop Rectangle 300 x 250 px	 Mobile Rectangle 300 x 250 px
	1/8 Seite 90 mm x 65 mm ¹ CHF 600.-		1/8 Seite 185 mm x 32.5 mm ¹ CHF 600.-	Digital Reach Extension Erreichen Sie Batimag-User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar) Werbeformat: Billboard, Halfpage, Rectangle	
	1/2 Seite Serviceteil 58 mm x 265 mm ¹ CHF 1'950.-			 Large Medialeistung 200'000 Ad Impressions Laufzeit 1 Monat CHF 5'400.- *	
	1/4 Seite Serviceteil 58 mm x 130 mm ¹ CHF 1'200.-		1/4 Seite Serviceteil 185 mm x 45 mm ¹ CHF 1'200.-	 Medium Medialeistung 100'000 Ad Impressions Laufzeit 1 Monat CHF 2'900.- *	 Teaser im Newsletter Position 1 Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag Rd. 5'200 Empfänger
	1/8 Seite Serviceteil 58 mm x 65 mm ¹ CHF 600.-			 Small Medialeistung 50'000 Ad Impressions Laufzeit 1 Monat CHF 1'550.- *	 Teaser im Newsletter Position 2 Zweimaliger Versand jeweils Donnerstag Rd. 5'200 Empfänger
	Stelleninserate Alle Formate können auch als Stelleninserate gebucht werden und kosten 10% mehr.			 Jobs Laufzeit 30 Tage CHF 260.-	Themendossier Eine Sammlung passender Artikel zu Ihrer Firma oder Ihren Produkten Preis auf Anfrage
				 Newsletter Banner Top Versand 2x an 5'200 Empfänger (Do) 650x300 px, nicht animiert, linkt auf Kundenseite CHF 1'450.-	 Enthalten: Firmeninformationen (Logo, Kontaktdaten) Advertisorials Aktive Pushs über Newsletter und Social Media
				 Textkreation Preis auf Anfrage	 Werbemittelkreation Preis auf Anfrage

¹ Satzspiegel
² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung Hochauflöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Vektorformat .eps, .ai, .pdf

Termin Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss

Advertisorial freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Verkauf Michael Hermann
michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account-Management José González
jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Baublatt / Batimag Infomanager Thomas Haake
thomas.haake@infopro-digital.ch

Chefredaktion Jean-A. Luque
jean-a.luque@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung 72 dpi

Dateigrösse Max. 0.5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt (Klick öffnet neues Browserfenster)

Video Auf Anfrage

Termin 4 Arbeitstage vor Aufschaltung

Advertisorial Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB

infopro-digital.ch/agb

Die besten Architekturplattformen der Schweiz

Möchten Sie Ihr gesamtes Produktpotential, Ihre Referenzprojekte oder Ihr Expertenwissen an dem Ort in Szene setzen, wo sich Architekt*innen, Bauplaner*innen und Ingenieur*innen inspirieren lassen?

Swiss Arc visualisiert Hersteller- und Produktinformationen und verknüpft diese mit zeitgenössischen Architekturprojekten, Expertenprofilen und Fachwissen. Die Medienmarke dient dem bauplanenden Gewerbe seit über 90 Jahren als unverzichtbare Informationsquelle und dokumentiert alles, was für die Schweizer Architekturszene relevant und spannend ist – online auf swiss-arc.ch sowie im sechs Mal jährlich erscheinenden Swiss Arc Mag.



KPIs im Überblick

ALLGEMEIN		PRINT	ONLINE	NEWSLETTER			
Sprachen	deutsch und französisch	Swiss Arc Mag <p>Erscheinung 6 x pro Jahr</p> <p>Auflage 8'500</p> <p>Verbreitete Auflage* 4'983</p> <p>Verkaufte Auflage* 267</p> <p>Gratisauflage* 4'166</p> <p>Zielversand rund 4'067</p>	Swiss Arc Digital <p>Architekturprojekte rund 3'300</p> <p>Produkte rund 2'100</p> <p>Aktive Firmenprofile rund 200</p> <p>DEUTSCH</p> <p>Unique Clients pro Monat 28'000</p> <p>Visits pro Monat 40'000</p> <p>Page Impressions pro Monat 188'000</p> <p>Nutzungsdauer 2:39 Minuten</p> <p>FRANZÖSISCH</p> <p>Unique Clients pro Monat 13'000</p> <p>Visits pro Monat 19'000</p> <p>Page Impressions pro Monat 83'000</p> <p>Nutzungsdauer 2:39 Minuten</p>	ARCHITEKTUR-NEWSLETTER <p>Erscheinung 2 x pro Woche montags und freitags</p> <p>Empfänger DE Ø 13'200 pro Versand</p> <p>Empfänger FR Ø 5'600 pro Versand</p> THEMEN-NEWSLETTER <p>Erscheinung wöchentlich dienstags</p> <p>Empfänger DE Ø 13'900 pro Versand</p> <p>Empfänger FR Ø 6'000 pro Versand</p> PRODUKTE-NEWSLETTER <p>Erscheinung wöchentlich mittwochs</p> <p>Empfänger DE Ø 13'500 pro Versand</p> <p>Empfänger FR Ø 6'000 pro Versand</p>			
*WEMF/KS-beglaubigt, Erhebungsperiode: 1. April 2022 - 31. März 2023							
Zielversand: Als einziges Architekturmagazin garantieren wir Ihnen den direkten Kontakt zu aktiven Architekten und Planern mit eingereichtem Baugesuch in den letzten zwei Monaten.							
Quelle: Google Analytics, Durchschnitt Oktober 2022 bis September 2023							

Redaktionsprogramm

NR	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
1	11.01.2024	01.12.2023	Verwoben / Messevorbericht Swissbau (16.-19.01.24)
2	07.03.2024	09.02.2024	Stille Zonen / Messevorbericht Giardina (13. - 17.03.24)
3	02.05.2024	05.04.2024	Neue Tendenzen
4	27.06.2024	31.05.2024	Interior / Messenachbericht Salone del Mobile Milano (16.-21.04.24) / Messenachbericht 3 Days of Design Copenhagen (12.-14.06.24)
5	05.09.2024	09.08.2024	Nachhaltigkeit
6	31.10.2024	13.09.2024	Magazin zum Swiss Arc Award / Swiss Arc Award Night (23.10.24)



Anzeigenformate

PRINT		ONLINE		CONTENT	
2. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 8'950.-	3. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 6'500.-	Maxiboard Deutsch Run of site ca. 20'000 Ad Impressions Je 2 Woche CHF 1'900.-	Desktop Maxiboard 994 x 118 px	Mobile Wideboard 320 x 160 px	Unternehmensprofil Basic Bis zu 10 Produkte / Produktserien Laufzeit 1 Jahr Ganze CH CHF 4'875.- CH-D CHF 3'900.- CH-F CHF 1'950.-
4. Umschlagseite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 8'500.-	1/1 Seite 185 mm x 265 mm ¹ 210 mm x 297 mm ² CHF 5'900.-	Maxiboard Deutsch + Französisch Run of site ca. 25'000 Ad Impressions Je 2 Wochen CHF 2'375.-	Desktop Maxiboard 994 x 118 px	Mobile Wideboard 320 x 160 px	Unternehmensprofil Premium Bis zu 25 Produkte / Produktserien Laufzeit 1 Jahr Ganze CH CHF 7'200.- CH-D CHF 5'775.- CH-F CHF 2'850.-
1/2 Seite 185 mm x 130 mm ¹ 210 mm x 145 mm ² CHF 3'300.-	1/2 Seite 90 mm x 265 mm ¹ 103 mm x 297 mm ² CHF 3'300.-	Newsletter Bild / Text-Teaser Ganze CH CHF 2'250.- CH-D CHF 1'750.- CH-F CHF 900.-	Newsletter Banner Top 650 x 300 px, nicht animiert Ganze CH CHF 2'250.- CH-D CHF 1'750.- CH-F CHF 900.-	Unternehmensprofil Basic mit Newsletter-Push Unternehmensprofil mit bis zu 10 Produktserien 1 Newsletter Ganze CH CHF 5'500.- CH-D CHF 4'350.- CH-F CHF 2'200.-	Unternehmensprofil Premium mit Newsletter-Push Unternehmensprofil mit bis zu 25 Produktserien 2 Newsletters Ganze CH CHF 9'300.- CH-D CHF 7'350.- CH-F CHF 3'700.-
1/4 Seite 90 mm x 130 mm ¹ CHF 1'850.-	1/4 Seite 185 mm x 65 mm ¹ CHF 1'850.-	Digital Reach Extension Erreichen Sie Swiss Arc User auf 500 weiteren Websites in unserem Partnernetzwerk! (auch regional buchbar) Werbeformate: Billboard, Halfpage, Rectangle	Large DE Medialeistung 350'000 AI Laufzeit 14 Tage CHF 8'750.- *	Large FR Medialeistung 200'000 AI Laufzeit 1 Monat CHF 5'400.- *	Ganze Schweiz CHF 4'375.-
1/3 Seite neben Editorial 61 mm x 265 mm ¹ CHF 3'300.-	Advertorial 1/1 Seite CHF 5'900.-	Medium DE Medialeistung 200'000 AI Laufzeit 14 Tage CHF 5'400.- *	Medium FR Medialeistung 100'000 AI Laufzeit 1 Monat CHF 2'900.- *	Print 1/2 Seite Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung zum Referenzprojekt im Magazin zum Swiss Arc Award. Versand an aktive Architekten und Planer	Online Verlinkung im Firmenprofil
Advertorial 1/2 Seite CHF 3'300.-		Small DE Medialeistung 100'000 AI Laufzeit 14 Tage CHF 2'900.- *	Small FR Medialeistung 50'000 AI Laufzeit 1 Monat CHF 1'550.- *	Newsletter Push via Architekturnewsletter	

Bei gleichzeitiger Buchung einer deutschen Anzeige im selben Format und in derselben Ausgabe, wird auf die französische Anzeige 30% Rabatt gewährt.*


Large

DE
Medialeistung 350'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 8'750.- *


Medium

DE
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 5'400.- *


Small

DE
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 14 Tage
CHF 2'900.- *


Large

FR
Medialeistung 200'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 5'400.- *


Medium

FR
Medialeistung 100'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 2'900.- *


Small

FR
Medialeistung 50'000 AI
Laufzeit 1 Monat
CHF 1'550.- *

SPECIAL KOMBI SWISS ARC AWARD

Ganze Schweiz
CHF 4'375.-


Print

1/2 Seite Produkt- oder Dienstleistungsbeschreibung zum
Referenzprojekt im Magazin zum Swiss Arc Award. Versand an aktive
Architekten und Planer


Online

Verlinkung im Firmenprofil


Newsletter

Push via Architekturnewsletter

¹ Satzspiegel

² Heftformat, randabfallendes Inserat: + 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Randabfallend bevorzugt.

* Nicht rabattberechtigt

Weitere Informationen

Für eine koordinierte, crossmediale Präsentation Ihrer Inhalte beraten wir Sie gerne

MÖGLICHKEITEN

Weitere Formate und spezielle Platzierungen (z. B. Beilagen, Gatefolder usw.)

Redaktionelle Beiträge zu Themenschwerpunkten

Unterstützung beim Storytelling

Videoproduktion und -platzierung auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN PRINT

Auflösung Hochauflöste, druckfähige PDF-Datei (300 dpi)

Randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf

Fotos Fotos und Abbildungen müssen in druckfähiger Auflösung geliefert werden. Jedes Bild muss bei Originalgrösse (Endformat) eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

Bildformate .jpg, .tif

Logos Vektorformat .eps, .ai, .pdf

Termin Anlieferung der Printwerbemittel bis spätestens zum Anzeigenschluss

Advertisorial freie Gestaltung im Rahmen des gebuchten Formats

ABSCHLUSSRABATT

auf Anfrage

Beraterkommission 5%
Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Beratung und Michael Hermann
Verkauf michael.hermann@infopro-digital.ch

Key-Account- José González
Management jose.gonzalez@infopro-digital.ch

Chefredaktion Elisa Schreiner
elisa.schreiner@infopro-digital.ch
Jørg Himmelreich
joerg.himmelreich@infopro-digital.ch

Kundenservice +41 44 724 77 77
advertising@infopro-digital.ch

SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Auflösung 72 dpi

Dateigrösse Max. 0.5 MB

Dateiformate .jpg, .png, .gif oder Script (Javascript, HTML)

Text .doc, .txt, .rtf, .pdf, Verlinkungen nur mit https erlaubt
(Klick öffnet neues Browserfenster)

Video Auf Anfrage

Termin 4 Arbeitstage vor Aufschaltung

Advertisorial Umfang ca. 3'000 Zeichen, bis zu 4 Bilder plus Video als MP4 Datei max. 60 Sek. oder ein Youtube-Link

AGB

infopro-digital.ch/agb

Events



SWISS ARC AWARD

Der renommierteste Architekturpreis der Schweiz

Möchten Sie als Partner Teil des größten Events der Schweizer Architekturszene werden und von neun Monaten Medienpräsenz rund um den höchstdotierten Architekturpreis profitieren?

Als Partner des Swiss Arc Award stehen Sie beim bauplanenden Gewerbe im Rampenlicht.

Mit dem Swiss Arc Award, einem der bedeutendsten Auszeichnungen, prämiert Swiss Arc jährlich die besten Bauten der Schweiz. Die glamouröse Preisverleihung ist der wegweisende Branchenevent, an welchem über 500 Architekturschaffende, Hersteller und Bauunternehmen ihre Visionen diskutieren und den Grundstein für eine gemeinsame Realisierung der baulichen Zukunft legen.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen arcaward.swiss-arc.ch



SWISS ARC AFTERWORK

Der Branchenevent der besonderen Art

Möchten Sie wertvolle Kundenkontakte knüpfen und Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte sehr persönlich bei Ihrer Zielgruppe positionieren?

Die Veranstaltungsreihe Swiss Arc Afterwork bietet im intimen Rahmen beim Feierabendbier Platz für einen entspannt spannenden Austausch zwischen Architekturschaffenden, dem bauausführenden Gewerbe und den Herstellern von Bauprodukten. Eingebettet in ein Rahmenprogramm, bestehend aus hochkarätigen Architekturreferaten, exzellentem Catering und unaufdringlichen Produktpräsentationen, gibt der Event Sponsoren aus dem Baugewerbe die Möglichkeit, sich direkt und sympathisch bei Architektinnen und Fachplanern in Szene zu setzen.

Durchführung 3-4 Events pro Jahr

Weitere Informationen arcafterwork.swiss-arc.ch



SWISS ARC DARLING

Sind Sie ein Architects' Darling?

Die Antwort liefert die flächendeckende und unabhängige Marktforschung Swiss Arc Darling, welche rund 16 unterschiedliche Baukategorien und 4 Themenbereiche untersucht. Die Ergebnisse der rund drei Monate dauernden Umfrage, an welcher sich über 400 aktive Architekten und Planerinnen beteiligen, sprechen eine eindeutige Sprache. Sie zeigen klar auf, welche Unternehmen zu den «Love Brands» des bauplanenden Gewerbes gehören und warum sie mit dem begehrten Swiss Arc Darling in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet werden.

Das Gütesiegel Swiss Arc Darling ist für Architekt*innen eine repräsentative Empfehlung des eigenen Gewerbes und für die Bauindustrie ein wertvolles Monitoringinstrument, das Massstäbe für die zukünftige Ausrichtung der Marketingaktivitäten setzt.

Durchführung Jährlich

Weitere Informationen Nehmen Sie Kontakt mit uns auf